

PROVENCE
MÉDITERRANÉE TOURISME

RAPPORT 2023 D'ACTIVITÉ



Terres de Provence
en Méditerranée

www.provencemed.com

CARQUEIRANNE • LA CRAU • LA GARDE • HYÈRES • OLLIOULES • LE PRADET
LE REVEST • SAINT-MANDRIER • LA SEYNE • SIX-FOURS • TOULON • LA VALETTE



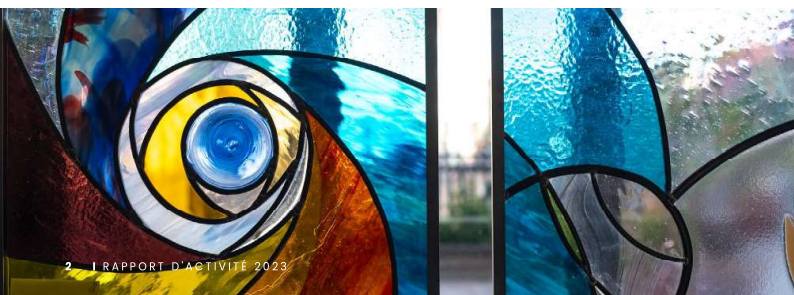
SOMMAIRE

04 | CHIFFRES CLÉS

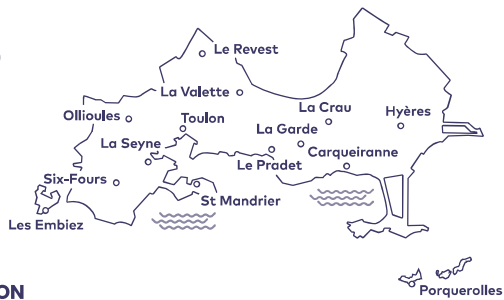
MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE	04
OBSERVATION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2023	05
Les grands indicateurs de l'activité touristique	05
Capacité de l'hébergement marchand	06
Hébergement hôtelier	06
Hôtellerie de plein air	07
Location de meublés de tourisme	07
SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ANNUELLE	08
LABELS ET MARQUES DE L'OFFICE DE TOURISME	09

10 | RAPPORT D'ACTIVITÉ

COMMUNICATION DE LA DESTINATION	10
Les campagnes de communication	10
Les relations presse	12
Site internet et réseaux sociaux	12
Plan de diffusion des éditions	13
Les temps forts	13
COMMERCIALISATION ET MARKETING	14
Boutique	14
Vente de loisirs	15
STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE • FILIÈRES	18
Cénotourisme - Gastronomie	18
Plongée	19
Vélo/Randonnée	19
Accessibilité	20
RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELS	21
Les rencontres avec les professionnels	21
Questionnaire destination Provence Méditerranée	21
ACCUEILS DES VISITEURS	22
Les espaces d'accueil du territoire	22
Les temps forts, saison 2023	23
L'ÉQUIPE DE L'OTPM	24



CHIFFRES CLÉS



MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

3^{ème}
PÔLE URBAIN DE LA FAÇADE MÉDITERRANÉENNE

AVEC

453 407
HABITANTS (INSEE RP 2020)

SUR

12
COMMUNES DONT 6 CLASSÉES DE TOURISME
Carqueiranne • La Crau • La Garde • Hyères • Ollioules
Le Pradet • Le Revest-les-Eaux • Saint-Mandrier-sur-Mer
La Seyne-sur-Mer • Six-Fours-les-Plages
Toulon • La Valette-du-Var

1^{er}
PÔLE ÉCONOMIQUE
DU VAR

1^{er}
PORT DE DESSERTE
VERS LA CORSE

20
PORTS D'ESCALES

22
PORTS DE PLAISANCE

200km
DE LITTORAL

5
ÎLES
Porquerolles • Port-Cros
Le Levant • Les Embiez • Le Gaou

2
PRESQU'ÎLES
Giens • Saint-Mandrier

2^{ème}
DÉPARTEMENT
FORESTIER DE FRANCE

1
PARC NATIONAL TERRESTRE & MARITIME
Natura 2000 • Parc National de Port Cros



Une activité touristique globale satisfaisante sans toutefois égalee celle de 2022

OBSERVATION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2023

LES GRANDS INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (source : flux vision Tourisme)

17,7 millions
DE NUITÉES*
TOURISTIQUES

70%
DES NUITÉES* SONT
FRANÇAISES (vs 73% en 2022)

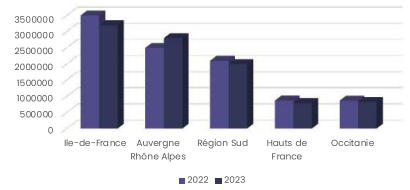
30%
DES NUITÉES* SONT
ÉTRANGÈRES (vs 27% en 2022)

* Tous hébergements confondus

Top 5

DES PRINCIPALES RÉGIONS

- **Ile-de-France**
(3,2M en 2023 vs 3,5M en 2022)
- **Auvergne Rhône Alpes**
(2,8M en 2023 vs 2,5M en 2022)
- **Région Sud**
(2M en 2023 vs 2,1M en 2022)
- **Hauts de France**
(790 000 en 2023 vs 868 000 en 2022)
- **Occitanie**
(823 000 en 2023 vs 865 000 en 2022)

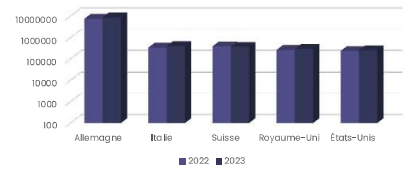


- La fréquentation de la clientèle française en baisse par rapport à 2022 (reprise des voyages à l'étranger, contexte inflationniste)

Top 5

DES PRINCIPAUX PAYS

- **Allemagne**
(8,8M en 2023 vs 7,5M en 2022)
- **Italie**
(400 000 en 2023 vs 338 000 en 2022)
- **Suisse**
(366 000 en 2023 vs 385 000 en 2022)
- **Royaume-Uni**
(295 000 en 2023 vs 263 000 en 2022)
- **États-Unis**
(254 000 en 2023 vs 235 000 en 2022)



- La fréquentation de la clientèle étrangère en hausse par rapport à 2022 (et notamment la clientèle allemande à l'exception de la clientèle suisse en légère baisse)

CAPACITÉ DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND

(source : taxe de séjour -TPM)

- Une large gamme d'hébergements

78 686

LITS TOUS HéBERGEMENTS MARCHANDS CONFONDUS

101
HÔTELS
(9 417 lits)

19
RÉSIDENCES DE TOURISME
(5 479 lits)

115
CAMPINGS
(24 098 lits)

15 500
LOCATIONS DE MEUBLÉS
(20 892 lits)

HÉBERGEMENT HÔTELIER

(source : MKG/Var Tourisme)

Indicateurs cumul janvier à décembre, toutes catégories confondues

125 €
PRIX MOYEN HT
(vs 73% en 2022)

60%
DE TAUX MOYEN D'OCCUPATION
(-2,3 pts vs 2022)

75 €
REVPAR* HT
(-0,3% / 2022)

* Le RevPar est le rapport entre le chiffre d'affaires et le nombre de chambres disponibles

- Les indicateurs de l'hébergement hôtelier pour 2023 sont relativement stables si on les compare à 2022 avec un léger recul du taux d'occupation, un prix moyen toutes catégories en hausse et un "rev Par" équivalent
- Tous les indicateurs sont en nette hausse si on les compare à 2019 : +5,1 pts pour le taux d'occupation, + 21,5% pour le prix moyen par chambre et +32,9% de RevPar
- Indicateurs pour le département du Var : le taux d'occupation hôtelier est de 58,9% (-2,6 points vs 2022), un prix moyen de 169,40€ (+8% vs 2022), un revPar de 99,8€ (+3,5% vs 2022)

LOCATIONS DE MEUBLÉS DE TOURISME

(source : Airdna/Var Tourisme)

15 533
LOCATIONS SAISONNIÈRES
(+14,2% vs 2022)

3,9M
DE NUITÉES
(+2,2% vs 2022)

34,8%
DE TAUX D'OCCUPATION
(vs -4,2pts/ 2022)

- Augmentation des nuitées les 6 premiers mois

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

(source : Insee/Var Tourisme)

Période d'avril à septembre 2023

1,3 M
DE NUITÉES
(+1,6% vs 2022)

51%
DE TAUX MOYEN D'OCCUPATION
(+1pts vs 2022) (+7pts vs 2019)

27%
CLIENTÈLE
ÉTRANGÈRE

73%
CLIENTÈLE
FRANÇAISE

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

6,5 J
CLIENTÈLE FRANÇAISE
(6,9 j en 2022)

5,6 J
CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE
(5,8 j en 2022)

- Tous les indicateurs sont stables par rapport à l'année 2022 : légères hausses des nuitées et du taux d'occupation



SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ANNUELLE

- 1er trimestre 2023**
une saison hivernale stable par rapport à 2022 marquée par :
 - Une légère baisse des nuitées tous hébergements confondus (-2% de janvier à mars et -1% pour les vacances scolaires d'hiver).
 - Un large retour de la clientèle étrangère (+9% de janvier à mars) et notamment pendant les vacances d'hiver (+14%) qui compense la légère baisse de la clientèle française (-5% de janvier à mars et -6% pour les vacances d'hiver).
 - Des indicateurs hôteliers en hausse et une forte augmentation du nombre de nuitées des locations saisonnières.
- 2ème trimestre 2023**
Fréquentation stable aux mois d'avril et mai, une baisse au mois de juin vs 2022
 - Un nombre de nuitées tous hébergements confondus relativement similaire à 2022 à l'exception du mois de mai pour l'hôtellerie urbaine (-3,9 pts).
 - Une fréquentation touristique globale en baisse au mois de juin.
 - La fréquentation d'hôtellerie de plein air, après de très bons mois d'avril et mai en termes de taux d'occupation (+5 pts au mois d'avril et +8 pts au mois de mai) a subi également un recul au mois de juin (-6 pts).
- Saison estivale (Juillet-Août 2023)**
Un cœur de saison sous le signe d'une diminution de fréquentation touristique marquée par :
 - Une baisse des nuitées tous hébergements confondus de 8% par rapport à 2022 sur les 2 mois d'été.
 - Une baisse de la fréquentation de la clientèle française qui représente 74% des nuitées (-11%) qui n'a pas été compensée par la clientèle étrangère (26%) en légère hausse (+1,3%) sur l'été.
 - Un taux d'occupation hôtelier en recul (-3,9 pts) vs 2022 pour le mois de juillet et une baisse moindre au mois d'août (-1,5 pts).
 - Une légère baisse est à noter pour l'hôtellerie de plein air pour le mois de juillet (-2 pts) compensée par une augmentation du taux d'occupation pour le mois d'août (+3 pts).
- Septembre-octobre 2023**
Une arrière-saison quasi similaire à 2022 si l'on compare le nombre de nuitées tous hébergements confondus
 - Une belle progression du taux d'occupation hôtelier pour le mois d'octobre (+6 pts VS 2022, +10 pts vs 2019) due à la coupe du monde de Rugby.
- Fin d'année 2023**
Un nombre de nuitées tous hébergements confondus similaire à celui de 2022.
 - Un taux d'occupation hôtelier en légère hausse au mois de novembre (+3 pts vs 2022) et en légère baisse pour le mois de décembre (-2 pts vs 2022) dû à un démarrage tardif des vacances de Noël induisant un décalage d'une partie des nuitées sur la première semaine 2024.



LABELS ET MARQUES DE L'OFFICE DE TOURISME



- CLASSEMENT CATÉGORIE 1**
- Validité : 5 ans
 - Renouvellement : 2027
 - Référent OTPM : Christa Vivien



- MARQUE QUALITÉ TOURISME**
- Validité : 5 ans
 - Renouvellement : 2024
 - Référent OTPM : Christa Vivien



- MARQUE TOURISME & HANDICAP**
- Validité : 5 ans
 - 4 handicaps
 - 4 bureaux concernés (Toulon, Le Pradet, Hyères, Porquerolles)
 - Renouvellement bureaux Le Pradet, Hyères, Porquerolles : 2024
 - Renouvellement bureaux Toulon : 2028
 - Référent OTPM : Fabio Manta/Amandine Diemoz



- ACCUEIL VELO**
- Validité : 3 ans
 - Marquage en 2023 (bureau de Toulon Louis Blanc)
 - Référent OTPM : Fabio Manta



RAPPORT D'ACTIVITÉ

COMMUNICATION DE LA DESTINATION

L'année 2023 a permis de consolider des actions de communication phares comme la campagne media annuelle déployée au niveau local et national et le développement d'accueils presse. Elle a également été marquée par des temps forts et notamment l'accueil et l'organisation du workshop France Med d'Atout France. Cette belle opportunité a permis de faire briller notre destination auprès de 97 tour-opérateurs venus des quatre coins du monde.

LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

● CAMPAGNE DE PRINTEMPS HYÈRES

- ZONES GÉOGRAPHIQUES
Île-de-France, Auvergne, Rhône-Alpes
Région Sud, Occitanie

- LES SUPPORTS
Magazines
Madame Figaro, Figaro Magazine

Bannières digitales sites internet

Le Figaro, Le Monde, Géo, Les Echos, Le Point, France TV, Doctissimo, Le Parisien, L'équipe, Météo France, LCI, BFM, Capital, Challenges, Elle, Gala

Affichages digitaux gares et centres villes

- > Gares • 75 écrans
Paris Gare de Lyon, Lyon, Aix-en-Provence, Montpellier
- > Centres villes • 159 écrans
Lyon, Paris, La Défense, Aix-en-Provence, Marseille, Montpellier, Nice



● CAMPAGNE PRINTEMPS ET AUTOMNE POUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- ZONES GÉOGRAPHIQUES
Île-de-France, Auvergne, Rhône-Alpes
Région Sud, Occitanie, Italie, Suisse, Grèce

- LES SUPPORTS
Magazines
Passion Rando, Femme Actuelle, Figaro Magazine, Pleine Vie, Géo, Paris Match, Elle, Télé Loisirs, Plongez, Explore France

Affichages digitaux gares et centres villes

- > Gares • 75 écrans
Paris Gare de Lyon, Lyon, Aix-en-Provence, Montpellier
- > Centres villes • 159 écrans
Lyon, Paris, La Défense, Aix-en-Provence, Marseille, Montpellier, Nice



“ Développement des ailes de saison sur nos cibles françaises et européennes prioritaires. Supports qui correspondent à nos filières à fort enjeux pour notre territoire. ”

● CAMPAGNE D'ÉTÉ

- ZONE GÉOGRAPHIQUE
Métropole TPM

- LES SUPPORTS
Affichage Decaux
74 faces entre 8m² et 2m² sur le territoire métropolitain
3 semaines : 12 au 18 juillet, 09 au 15 août et 23 au 29 août



“ Communication uniquement sur le territoire de la Métropole auprès de clientèles qui sont déjà sur le territoire (la clientèle touristique et locale). Promotion des activités de loisirs proposées par l'office de tourisme et vendues dans les bureaux d'information. ”

- **Guide de l'été** • Format pleine page + Pocket juillet/août

Diffusion : 250 000 exemplaires

- **Gazette de Halles Biltoki** • 1ère de couverture juillet, août, septembre

Diffusion : 20 000 exemplaires

- **Radio Mistral FM** • 216 spots de 30 secondes

soit 6 spots/jour du samedi au mardi pendant 9 semaines

● CAMPAGNE TOURISME DURABLE - TRIPADVISOR en partenariat avec le CRT

- ZONES GÉOGRAPHIQUES
Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse

“ Campagne digitale sur nos filières. ”

- **FORMAT**
Site web/Facebook et Instagram

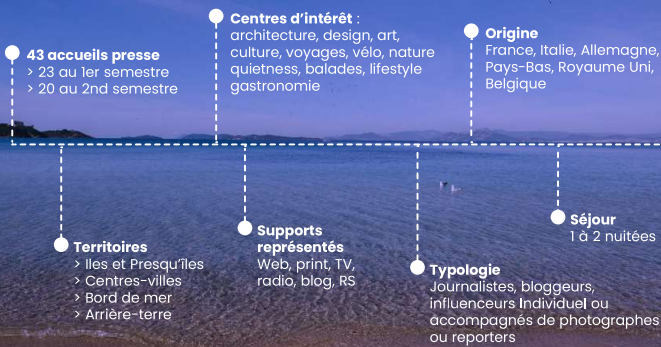
RETOMBÉES

820 000
personnes
ont vu la publicité

1080
clics sur le site
www.hyères-tourisme.fr

“ Objectifs > Début de saison et capitaliser sur les cibles françaises : Paris-Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Région Sud et Occitanie ”

LES RELATIONS PRESSE



SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

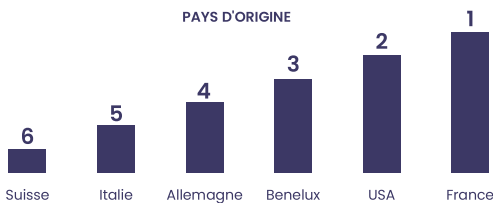
SITE INTERNET WWW.PROVENCEMED.COM

34 500
VISITEURS

70%
DE NAVIGATION MOBILE

61 000
PAGES VUES

PAYS D'ORIGINE



RÉSEAUX SOCIAUX PROVENCEMED

2 600
ABONNÉS
INSTAGRAM

20
ABONNÉS
FACEBOOK

325
ABONNÉS
LINKEDIN

8 800
ABONNÉS
TIKTOK

PLAN DE DIFFUSION DES ÉDITIONS

17
SUPPORTS ACCUEILS

4
SUPPORTS COMMERCIAUX

4
SUPPORTS FILIÈRES

LES TEMPS FORTS 2023

• DU 16 AU 19 NOVEMBRE 2023 WORKSHOP FRANCE MÉDITERRANÉE

- **97 tours opérateurs (TO), 86 partenaires, 9 journalistes**
 - > TO : Italie, Grèce, Espagne, Portugal, Israël, Proche et Moyen Orient, Croatie, Slovénie, Monténégro
 - > Journalistes : Italie, Grèce, Espagne, Portugal, Arabie Saoudite, Dubaï



- **2 ½ journées de workshop**
Plus de 2 000 rendez-vous au Casino Joa à la Seyne sur Mer et au RCT Campus à Toulon
- **Nombreux moments festifs**
Soirée pétanque O'Boulodrome, déjeuner sur l'herbe (pelouse RCT Campus), découverte des produits du terroir aux halles, soirée de Gala au Castel Bay
- **Découverte du territoire**
Visites guidées pour les journalistes à Toulon et à Hyères, visite de Toulon pour les participants.

• PRINTEMPS 2023 PREMIER DOSSIER DE PRESSE DE L'OTMPM

- **Version digitale**
www.provencemed.com/espace-presse
- **Distribution**
Workshop de l'ADT au mois de juin et celui France Méditerranée

• 6 JUILLET 2023 CONFÉRENCE DE PRESSE POUR LE LANCEMENT DE LA CROISIÈRE VIGNERONNE

- **16 médias présents**



COMMERCIALISATION & MARKETING

2 546 861 € > **+6%**
CA GLOBAL 2023 CA 2022 : 2 392 626 €

Au cours de l'exercice 2023, l'Office de Tourisme a enregistré une performance globalement positive, caractérisée par une croissance du chiffre d'affaires commercial (augmentation significative de 6 % vs 2022) due notamment à la reprise des forfaits hiver à Porquerolles, la création d'un forfait croisière vigneronne, ainsi que l'arrivée de nouveaux prestataires sur le territoire.

Cette augmentation significative a joué un rôle déterminant dans l'atteinte des bons résultats globaux de l'Office de Tourisme pour l'exercice 2023.

L'activité du secteur groupe a subi un ralentissement par rapport à 2022. Il est à noter que 2022 a été marqué par la gestion de l'hébergement pour le congrès des anciens maires de France, événement exceptionnel qui avait notablement dynamisé les résultats de cette période.

BOUTIQUE

- **CA 2023 : 359 488 €** > -1% par rapport à 2022
 > **Le CA est stable**

Top 5

DES VENTES BOUTIQUES OTPM

- Plan de Porquerolles
- Carte postale visuel M. Z Porquerolles
- Magnéto visuel M. Z Porquerolles
- Porte-clefs résine
- Affiche visuel M. Z Porquerolles

- **Panier moyen client OTPM > 18.17 €**

● Evolution mensuelles des ventes en 2023

- De février à avril (+8% / +23% / +13 %)
- En mai légère baisse (-4%)
- Reprise en juin (+2%)
- Baisse notable à nouveau en juillet et août -9% / -11%
- Reprise en septembre +17%
- Stable la fin d'année

Dans chaque bureau, les affiches représentatives de la commune font toujours partie des meilleures ventes. Celle de Porquerolles de M.Z (nouveau visuel) remporte un vif succès.

La boutique du bureau de Porquerolles est la boutique la plus fréquentée des boutiques de l'OTMPM.

La baisse de CA de l'été 2023 correspond à la baisse de fréquentation du bureau de Porquerolles. La mise en place de la jauge régule la fréquentation de l'île et par conséquent celle de notre boutique. La progression du CA au printemps et à l'automne contribue au maintien du CA TOTAL par rapport à 2022. Le tourisme des 4 saisons est en place.

VENTE DE LOISIRS

● VISITES GUIDÉES

- **CA 2023 : 67413 €** > +2% vs 2022
- **484 visites animées**
- **5660 personnes accueillies**

Top 5

DES VENTES DE VISITES GUIDÉES

- Observation des oiseaux sur le salin des Pesquiers par la Ligue de Protection des Oiseaux
- Visite guidée du stade Mayol par l'OTMPM
- Histoire du Sel sur le salin des Pesquiers par l'OTMPM
- Au pays du Sel (visite spécial enfant) par l'OTMPM
- Hyères, Au fil du temps

Les visites guidées du territoire reflètent la richesse culturelle et naturelle qui le caractérise.

Avec une offre variée de plus de 40 visites proposées par l'OTMPM et les guides conférenciers indépendants, adaptées à tous les publics, qu'il s'agisse de familles, de seniors ou d'autres groupes, l'accent est mis sur la pédagogie et la préservation des ressources.

Chaque visite est conçue pour offrir une expérience enrichissante, permettant aux participants de découvrir et d'apprécier la diversité culturelle et la beauté naturelle de notre territoire, tout en sensibilisant à l'importance de sa conservation pour les générations futures.

14 visites guidées produites par les guides de l'OTMPM

- **Hyères** : Hyères au fil du temps, Au temps des chevaliers, La petite histoire du sel, Histoire du sel,
- **Toulon** : Allez Toulon au stade Mayol,
- **La Seyne** : Tamaris Le rêve oriental, Les Sablettes entre tradition et modernité
- **Ollioules** : Ollioules au fil du temps, Le Canal des Arrosants, Artisans d'art au cœur d'un savoir-faire d'exception,
- **Six-Fours** : Ile des Embiez, Île au trésor anisé, Six-Fours au fil du temps et la collégiale Saint Pierre, D'argile en basalte, La Coudoulière

	Nombre de visites guidées OTPM	Nombre de visiteurs	CA TTC
2022	185	2222	17557 €
2023	190	2554	22063 €
Evolution	+3%	+15%	+26%

Les visites guidées : Au fil de l'eau, la petite histoire du sel, l'histoire du sel, au temps des chevaliers, sont labellisés "Esprit Parc".

28 visites guidées produites par les guides conférenciers indépendants

- **Hyères** : Observation des oiseaux (LPO), Petit parcours du littoral, Petit parcours dans le maquis, Journée à Porquerolles, Ronde de nuit sous les étoiles, Enquête au château, Petits contes au jardin, L'aventure ados au Pesquiers, L'oiseau de Noël, Une journée à Port-Cros, Sur les pas des écrivains, Le Jardin Olbius Riquier
- **La Garde** : Observation d'une zone humide à l'espace Nature
- **Toulon** : Toulon au fil du temps, Flânerie au grès des fontaines, La Mitre tour Royale, Chalucet, Toulon olé Olé, Toulon insolite, Sous la lune et les étoiles, Les petits aventuriers de la forêt
- **La Seyne** : Dans la peau d'une naturaliste, Dans la peau d'un aventurier, Dans la peau d'un explorateur, Dans la peau d'un homme préhistorique, Dans la peau d'une sorcière, Dans la peau des saisons, Dans la peau d'un alchimiste,

	Nbr de visites guidées animées par des guides externes	Nombre de visiteurs	CA TTC
2022	321	3290	26814 €
2023	294	3106	27502 €
Evolution	-8.5%	-5.5%	+2.5%

LES LOISIRS

- **CA 2023 : 1 624 884 €**
> +17% vs 2022



Une belle progression du CA loisir en 2023. De nouveaux prestataires arrivés sur la métropole ainsi que la création d'un nouveau forfait contribuent à compléter de l'offre de loisirs.

Top 5

DES VENTES DE LOISIRS

- Transport réseau mistral
- Forfait Porquerolles
- Balade en Mer
- Traversée maritime vers Porquerolles
- Location VTT

Individuel	Vente de loisirs	Vente de forfait	Vente de visites guidées	Total
2022	1 008 417 €	309 236 €	66 199 €	1 383 852 €
2023	1 031 337 €	526 134 €	67 413 €	1 624 884 €
Evolution	+2%	+70%	+2%	+17%

Les nouveautés

2023

- Croisière vigneronne
- Balade en mer avec le catamaran d'AMC - Cap Grace
- Programme des animations culturelles de la ville d'Hyères.

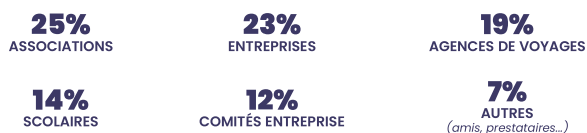
LES GROUPES

- **CA 2023 : 495 076 €** > -24% vs 2022
- **475 groupes accueillis en 2023**, 382 en 2022 soit une **augmentation de 24.34%**



Il est noté que nous sommes sur les bases habituelles de l'activité groupe. En 2022, le service groupe a géré l'hébergement pour le compte de congrès accueilli à Hyères, ce qui a augmenté la part du CA. Les visites guidées du territoire reflètent la richesse culturelle et naturelle qui le caractérise.

QUI SONT NOS CLIENTS "GROUPE" ?



Groupes	Vente de loisirs	Vente hébergements	Vente de visites guidées	Total
2022	369 511 €	232 182 €	48 695 €	650 388 €
2023	244 861 €	181 661 €	68 554 €	495 076 €
Evolution	-34%	-22%	+41%	-24%



STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE • FILIÈRES

L'Office de Tourisme Provence Med accompagne les professionnels dans le développement d'une offre touristique, structurée, attractive et durable.

ŒNOTOURISME – GASTRONOMIE

● STRUCTURATION DE LA FILIÈRE

- **32 domaines viticoles** recensés sur le territoire et visités.
- **Création d'une commission œnotourisme et gastronomie**
10 membres, 2 réunions dans l'année (février et avril)
 - > **OBJECTIFS DE CETTE COMMISSION** : développer des activités d'œnotourisme favorisant une activité touristique à l'année. Promouvoir et renforcer la notoriété des produits locaux. Co-construire avec nos professionnels et acteurs majeurs de la filière.
- **Juin 2023 > Edition "Carnet de voyages œnologiques"**
Imprimée à 10 000 exemplaires
Brochure distribuée dans nos 12 bureaux touristiques ainsi que chez nos partenaires et lors de nos grands événements.
- **Du 13 au 22 avril > Gastronomie : salon marché français de Mannheim**
25 exposants, stand du territoire, avec exposition et vente de produits régionaux de nos partenaires locaux (Moulin de l'Esquirol, Le Petit Biscuitier, Pêchés Gourmands)
100 personnes accueillies en moyenne sur le stand.
- **Juillet 2023 > La croisière vigneronne**
Lancement d'une première activité œnotouristique transversale
Au départ du port de Toulon, une croisière sur la rade de Toulon qui met en avant le patrimoine naturel et culturel, mais aussi les producteurs locaux que sont nos vignobles et les ostréiculteurs de la baie de Tamaris.

11 domaines participants entre juillet et octobre.
15 croisières.
Près de 1000 participants.
70% du visitat sont des locaux.
90% des participants se disent "très satisfaits".
Réunion bilan organisée le 14 décembre avec les partenaires.



12 Terres de Provence
en Méditerranée
www.provence-med.com

PLONGÉE

• Participation au salon de la plongée à Paris du 6 au 9 Janvier 2023

400 exposants

60 500 visiteurs

2 partenaires présents : Evasion Plongée, Liberty Diving

90 contacts qualifiés sur le stand



VÉLO – RANDONNÉE

• Marque accueil vélo

6 établissements marqués par l'Office de Tourisme
Marquage du BIT Toulon

• 21 novembre

Participation à la réunion annuelle des référents accueil vélo organisée par Var Tourisme.
Visites des professionnels de la filière en vue de la création d'une commission cyclotourisme en 2024.

• Du 24 au 26 mars > Participation au salon du randonneur

15ème édition

450 exposants

14 000 visiteurs



ACCESSIBILITÉ

- **Mars 2023 : renouvellement de la marque Tourisme et Handicap du BIT de Toulon**
Le BIT a confirmé son engagement pour l'accueil des personnes en situation de handicap en maintenant la marque pour les 4 déficiences.
- **Avril 2023**
JNTH : l'association Tourisme et Handicap propose chaque année aux structures qui sont labellisées de participer aux Journées Nationales Tourisme et Handicaps.
3 visites proposées :
Visites du Stade Mayol - 13 et 20 Avril 2023 - 30 participants
A la découverte de l'histoire de Toulon - 27 avril 2023 - 8 participants
- **Marque Tourisme et handicap**
3 partenaires ont obtenu la marque Tourisme et Handicap :
> La Maison du Patrimoine à Ollioules,
> Châteauvallon à Ollioules
> Restaurant le Hangar à Hyères
- **Octobre 2023 : médiation culturelle**
Adapter nos visites guidées
- **Mai 2023 : Edition "Vacances Accessibles"**
Imprimé à 5000 exemplaires.
Brochure transversale recensant l'offre accessible sur le territoire.
- **Document touristique en FALC**
Le bureau de Toulon a produit en collaboration avec l'ESAT "Les Papillons Blancs" une documentation en Facile A Lire et à Comprendre (FALC)
- **Du 6 au 8 juin 2023 : salon Autonomic Paris**
Le salon a accueilli plus de 10 000 visiteurs.
112 contacts qualifiés individuels et professionnels sur le stand



RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELLS

Le territoire est riche de plus de 1 300 acteurs du tourisme : hôtellerie, hôtellerie de plein air, résidences de vacances, hébergements collectifs, chambres d'hôtes, locations saisonnières, restaurants, activités de loisirs...

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

- **LES RENCONTRES AVANT SAISON**
Temps d'échanges et mini bourse d'échanges de documentations
 - **24 janvier 2023 à la Seyne sur Mer** (120 participants)
 - **11 avril 2023 à l'aéroport Toulon Hyères** (70 participants)
- **LES RENCONTRES DE FIN DE SAISON**
Réunions de bilan de saison 2023 et perspectives 2024
 - **3 novembre 2023 à Hyères**, Espace Nautique (80 participants)
 - **13 novembre 2023 à Toulon**, le HUB (15 participants)
 - **13 novembre 2023 à La Seyne sur mer**, Camping Buffalo Hacienda (70 participants)

QUESTIONNAIRE DESTINATION PROVENCE MÉDITERRANÉE

- Questionnaire destination adressé à plus de **1 300 professionnels du tourisme**
105 questionnaires ouverts
- Analyse des retours présentée en **Groupe Qualité de Destination le 28 novembre 2024**



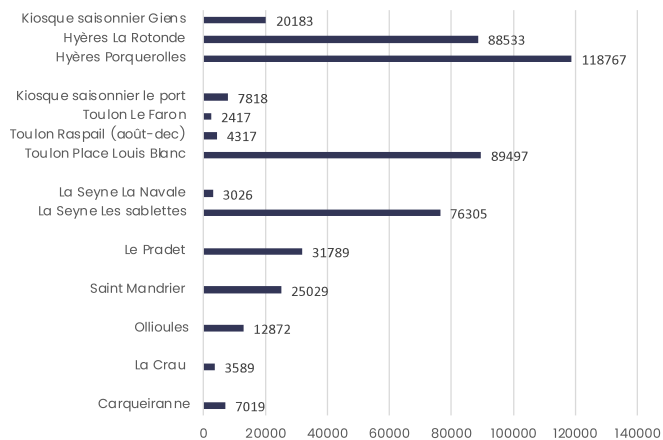


ACCUEIL DES VISITEURS

Une fréquentation sur l'ensemble de nos bureaux stable par rapport à 2022 marquée toutefois par une fréquentation globale moins forte en juillet et août mais mieux répartie en avant et après saison et donc un étalement des séjours sur l'année.

LES ESPACES D'ACCUEIL DU TERRITOIRE

NOS BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE • FRÉQUENTATION

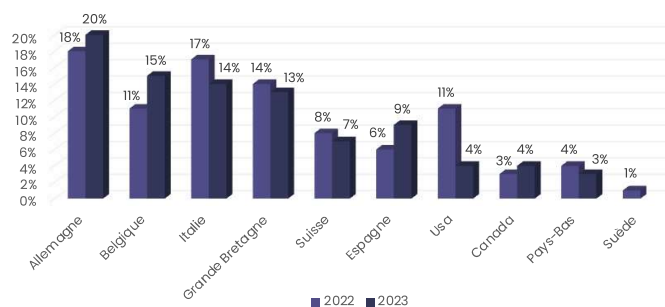


PROVENANCE DES VISITEURS DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISME (BIT)

70%
CLIENTÈLE FRANÇAISE

30%
CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

PROVENANCE DES VISITEURS



ACTIVITÉ

Croisière autour de la rade de Toulon

Véritable activité 4 saisons, plus de 250 000 à 300 000 passagers croisière

LES TEMPS FORTS, SAISON 2023

Ouverture mi-mai d'un accueil temporaire La Seyne Navale
dans l'attente du nouvel accueil La Seyne centre prévu en avril 2024

Septembre octobre 2023 Évènement coupe du monde de rugby 2023 en France

- Accueil et hébergement sur la métropole, de l'équipe sud-africaine, championne du monde en titre.
- Forte fréquentation de supporters et corporate, nombreuses animations, forte couverture médiatique
- Augmentation des fréquences de visites guidées du stade Mayol pendant cette période
- Création d'une gamme de produits autour de la Coupe du Monde en vente dans nos bureaux d'information touristique.
- Forte fréquentation étrangère de pays amateurs de Rugby, participants à la CMR (Afrique du Sud, Australie, Irlande, Gallois, etc.)

Une équipe renforcée de saisonniers et de nombreux accueils "hors les murs" positionnés sur des lieux de villégiatures

Le mont Faron, terminal de croisière, kiosques sur le port de Hyères, en cœur de village de Giens, au port du Brusco, sur la plage de Bonnegrace, le marché des Sablettes, master de pétanque à Six Fours, et de nombreux événements sportifs



L'ÉQUIPE DE L'OTMPM

L'année 2023 a été marquée par l'arrivée de notre directeur général en février 2023 qui a, dès sa prise de fonctions, engagé le travail d'une nouvelle organisation par directions transversales.

1er grand temps

Le travail sur la nouvelle organisation et sa mise en œuvre opérationnelle au 1er novembre 2023 pour l'ensemble des équipes.

- Réorganisation des grandes fonctions et déclinaison opérationnelle par direction et par collaborateur, induisant des modifications de fiches de postes et/ou de titre d'emplois.
- Repositionnements en lien avec cette nouvelle organisation
- Mise en œuvre accompagnée par un suivi en management et coaching des directions et des équipes sur l'année 2023.

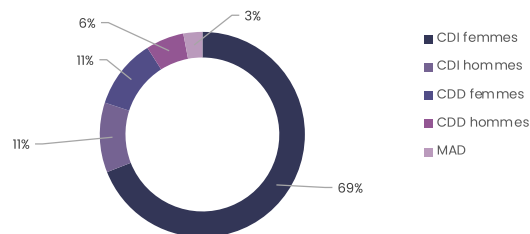
2ème grand temps

Repositionnement en milieu d'année 2023 des conseillers en séjours au statut d'employé vers le statut d'agent de maîtrise suite à la NAO 2022 en 2023.

- Et tout un travail préparatoire pour les projets de l'année 2024 et suivantes tels que la RSE, la réorganisation des Régies, le travail sur la mise en place d'un environnement de travail commun collaboratif, la réorganisation budgétaire en lien avec les nouvelles directions transversales.

Une équipe de 82.37 ETP (Equivalent Temps-Plein)

- 82 salariés
- Effectif au 31 décembre 2023
 - > 1 CDD Homme de droit public
 - > 69 CDI Femme
 - > 9 CDI Homme
 - > 3 MAD
 - > TOTAL : 82 personnes sans les apprentis



Formation

- (Equivalent Temps-Plein)
- Plan de développement des compétences, Eductours, séminaires

AU TOTAL

368.18
HEURES

SOIT EN MOYENNE

4,81
JOURS
POUR LES FEMMES

4,60
JOURS
POUR LES HOMMES



WWW.PROVENCEMED.COM

• OFFICE DE TOURISME •
MÉTROPOLITAIN PROVENCE MÉDITERRANÉE
24 rue Baudin - 83076 TOULON CEDEX

MÉTROPOLE
 **TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE**