

OBJECTIF GÉNÉRAL : Assurer une communication continue en s'appuyant sur des lieux et acteurs démultiplicateurs

	RÉFÉRENT DE L'ACTION	PLANNING						MOYENS	PARTENAIRES
		2020	2021	2022	2023	2024	2025		
Elaborer et diffuser un plan de communication PLPDMA sur les 6 ans de la contractualisation									
Création d'une identité (Nom du projet PLPDMA) et d'un univers graphique à décliner sur tous les supports	Service com. TPM	X							Référents com et partenaires
Campagne de notoriété de TPM annuelle (1 vague) : développer son rôle en matière de Prévention des Déchets	Service com. TPM			X					Service com.TPM
Elaboration et diffusion sur divers supports : guide des éco-gestes interactif ; rubrique web ; post réseaux sociaux ; campagne média ; séquence de relations presse	Service com. TPM		X	X	X	X	X		Communication des communes
Diversifier les supports de communication et optimiser leur diffusion									
Utiliser les journaux institutionnels de TPM et ses communes membres pour relayer et valoriser les actions PLPDMA (journal métropolitain : mise en place d'une parution récurrente - fréquence à déterminer / journaux des communes : proposition d'articles à insérer - fréquence à déterminer)	Service com. TPM	X	X	X	X	X	X		Communes et Direction de la communication interne
Réaliser les rapports d'activité annuels comme support de valorisation de la politique PLPDMA et comme outil d'acculturation : rapport «déchets» - mise en place d'un chapitre prévention des déchets et vulgarisation / rapport Développement durable et rapport TPM- création d'un chapitre PLPDMA	Dir déchets - Service com. TPM		X	X	X	X	X		DIR DD - DIR DECHETS
Mise en place d'une plateforme collaborative permettant de géolocaliser différents points du territoire (magasins proposant du vrac, des tables de déseballages, les points de collectes d'objets réemployables, les boîtes à lire et les give box, les repair café, les circuits courts...) TRIZZY	Référent prévention TPM			X	X	X	X	Prestataire web	Service com.TPM / Service cartographie TPM
Développer les lieux d'information relais («tiers-lieux») dans les centres de recyclage, les agences territoriales TPM, les mairies ou autres sites communaux ... création de «LAB» pour innover avec les habitants Espaces Maison des Objets (Matériauthèque, Ressourcerie, Espace Don)	Référent prévention TPM			X	X				Service com.TPM

RÉFÉRENT DE L'ACTION	PLANNING						MOYENS	PARTENAIRES
	2020	2021	2022	2023	2024	2025		

Diversifier les supports de communication et optimiser leur diffusion

Création de nouveaux supports : Guide Ecoresponsable TPM Territoire Durable goodies (gourdes, éco-cup, carafes estampillées PLPDMA TPM), autocollants, affiches, guides, supports types «trucs et astuces», panneaux pédagogiques...	Référent prévention TPM		X	X	X	X	X		Service com. TPM
Création d'une exposition itinérante Zéro déchet (ex : une maison témoin zéro déchet mise à disposition pour les différents évènements du territoire)	Service com. TPM				X	X	X		Service com. TPM

Promouvoir les thématiques du PLPDMA via des manifestations

Orienter les manifestations existantes vers l'éco-responsabilité : - Réaliser un label éco-manifestation, une charte de l'éco-manifestation, un César des éco-manifestations, - Développer les gobelets réutilisables / compostables : distribuer 3 000 gobelets réutilisables aux agents comme alternative aux gobelets plastique - Créer et donner aux communes un « kit manifestations » : un affichage adapté aux manifestations fournissant les consignes de tri et autres messages PLPDMA (Zéro Déchet) - Accompagner les organisateurs d'événements : diagnostic pour la gestion et la valorisation des déchets de la manifestations - Réfléchir à une tarification en fonction du geste vertueux ou non (facturation des bacs de collecte, autres frais de mise à disposition des espaces, etc...)	Référent prévention TPM			X	X	X	X		Service com. TPM
Dupliquer / développer des manifestations anti-gaspi initiées par certaines communes (exemple : «Grand pique Nique», organisé par la ville de St Mandrier - proposer des ateliers, des conférences)	Référent prévention TPM communes			X	X	X	X	Communes - Partenaires prévention	
Mise en oeuvre des évènements spécifiques Zéro déchet (exemple : journée de rencontres dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, mise en place d'un stand de TPM axé sur la réparation, le réemploi et le zéro déchet pendant la saison touristique)	Service com. TPM			X	X	X	X	Animateurs prévention - Partenaires prévention	Dir com. évènementiel communes
Mettre en place des évènements Zéro Déchet en interne (Noël Zéro déchet, vœux du nouvel an...) et pour les évènements organisés par TPM	Service com. TPM			X	X	X	X		Dir Achats

Encourager la démarche de sensibilisation du jeune public sur les thématiques du PLPDMA

Mettre en place des partenariats avec les associations locales d'EEDD	Référent prévention TPM			X	X	X	X	Asso EEDD	Communes, Ecoles
Promouvoir les animations scolaires sur la prévention auprès des écoles du territoire	Référent prévention TPM					X	X	Ecoles et animateurs EEDD	
Promouvoir les thématiques du PLPDMA via les activités périscolaires	Référent prévention TPM					X	X	Associations	Communes