

DOSSIER DE PRESSE

21/05/19

Berceau Magique

— TOULON — UNE MÉTROPOLE NUMÉRIQUE & ENTREPRENEURIALE



« C'est Parce que Toulon met les entreprises du numérique et de la culture au cœur de son développement, qu'il nous est apparu essentiel de poursuivre la dynamique entrepreneuriale forte mobilisée par la French Tech et de répondre à la nouvelle vague de labellisation Communauté French Tech lancée par l'Etat, pour compléter et pérenniser les communautés ainsi lancées. »

Hubert Falco, Président de la Métropole TPM et Maire de Toulon

— TOULON — UNE MÉTROPOLE DYNAMIQUE & ENTREPRENEURIALE

Toulon, Métropole de 500 000 habitants possède un vivier de compétences et une force de communautés existantes sur le territoire dans les domaines du numérique et de l'entrepreneuriat.

De par son potentiel de croissance et son écosystème de startups dynamiques la Communauté French Tech porte l'ambition de rassembler les forces vives du territoire autour d'un projet commun.

Pour cela, des outils et services sont à la disposition des entrepreneurs :

- > des **lieux emblématiques/totems**
- > des **plateformes d'innovation permettant de croiser les compétences**
- > des **plateformes technologiques mis à disposition de la communauté**
- > un **groupe d'enseignement supérieur et de recherche** qui travaille en lien avec la

communauté French Tech Toulon

> une **action forte de marketing territorial** afin de présenter les entreprises et le savoir-faire, par la présence sur plusieurs salons internationaux et nationaux (*CES Las Vegas, Vivatech Paris*).

— TOULON —

UN ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE RECONNU & PERFORMANT

Une dynamique est lancée depuis quelques années par la Métropole Toulon Provence Méditerranée en matière culturelle, économique et d'aménagement urbain. Avec l'impact de différents acteurs comme TVT Innovation nouvellement Agence de Développement Économique de la Métropole, l'écosystème toulonnais s'active et évolue.

L'écosystème toulonnais c'est aussi :

500
événements/an

14 000
visiteurs/an à
la Maison du
Numérique et de
l'Innovation

6
communautés
d'entrepreneurs

9
startups du
territoire à intégrer
Station F à Paris

2
délégations au CES
de Las Vegas avec 10
startups du territoire

1
affichage
Communauté
French Tech
Toulon

Toulon s'est mobilisée rapidement autour de la dynamique French Tech - collectif d'entrepreneurs et d'innovateurs dès les premiers appels à projet Métropole puis réseaux thématiques.

Cette forte mobilisation a d'ailleurs permis de renforcer le tissu de startups et d'entreprises du numérique du territoire, de les mobiliser et de définir une réelle stratégie de développement.

En 2019, la Métropole Toulon Provence Méditerranée obtient une nouvelle fois le label Communauté French Tech par la mission French Tech nationale : un signe de reconnaissance du travail accompli sur le territoire et du résultat d'un travail partenarial avec tous les acteurs du territoire.

Sous la présidence de Jacques Delacour, entrepreneur reconnu du territoire, 11 autres entrepreneurs et catalyseurs soutenus par des partenaires locaux et régionaux se sont réunis pour porter la candidature COMMUNAUTÉ FRENCH TECH TOULON – RÉGION SUD

- > Jean Yves Kbaier ([Ennovia/Crazylog](#)),
- > Jean Laroumets ([Egerie Software](#)),
- > Loïc Lemay ([Blacktwin](#)),
- > Michel Rubino ([Cartesiam](#))
- > Lionel Girod ([STEPAT](#))
- > Lionel Caparros ([ADESIM](#))
- > Charlotte Gaillard Dubost ([Berceau Magique](#))
- > Nicolas Basso ([Metycea](#))
- > Jean-Luc Codaccioni ([Icademie](#))
- > et les deux catalyseurs Lionel Abiven ([CA PCA](#)), Patrick Valverde ([TVT Innovation](#)).

L'écosystème fait émerger de nouvelles startups qui bénéficient d'actions de promotions impactantes grâce à la Région Sud, la Métropole Toulon Provence Méditerranée et TVT Innovation comme par exemple : le CES de Las Vegas (2018 et 2019), Viva Technology à Paris (2017-2018-2019), l'entrée à [Station F](#).

> Présence de l'écosystème toulonnais au CES 2018 et 2019 à Las Vegas avec :

- CES 2018 : 5 startups et 1 innovation Award remporté par l'une d'entre elles : B2B Cosmetics
- CES 2019 : 7 startups et 2 innovation Awards remportés par B2B Cosmetics et Boarding Ring

> Présence de l'écosystème toulonnais au salon Viva Technology depuis 2017 avec une moyenne de 8 startups varoises présentes chaque année.

Cette année au salon Vivatech 2019, ce sont 36 startups de la Région Sud dont 9 varoises et 6 du territoire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée qui étaient présentes sur le Lab de 400 m² de la Région Sud.

Les entreprises varoises présentes : 9b+ / B2B Cosmetics / Coexcel / Sniffy / Egerie Software / 360Smartconnect / Electric 55 Charging / Mini Green Power / HOVERTAXI.

La French Tech Toulon Région Sud en quelques mots...

La French Tech Toulon, c'est un quartier numérique en plein cœur de ville, avec le pôle universitaire et sa plate-forme Telomedia unique en France, avec la Maison du Numérique et de l'Innovation entièrement rénovée et son école d'ingénieurs ISEN Méditerranée. C'est plus de 2 500 étudiants formés aux métiers du numérique.

La French Tech Toulon, c'est **1 500 entreprises, 6 000 emplois et près 120 startups créées chaque année**. C'est TVT Innovation, ses accélérateurs, pépinières et incubateurs d'entreprises. C'est le réseau 43.117 by TVT qui regroupe les entreprises du secteur.

La French Tech Toulon, c'est 750 services et sites publics reliés à ce réseau.

La French Tech Toulon, c'est un lien étroit entre la culture et le numérique, avec le Théâtre Liberté et sa 4^{ème} scène, Le Port des Créateurs, le Metaxu, l'Archipel Toulon et la Rue des Arts dans le centre ancien.

La French Tech Toulon demain, c'est le nouveau quartier de la créativité et de la connaissance de Chalucet et ses 18 000 m². C'est la future médiathèque traditionnelle et numérique, c'est la nouvelle école de commerce Kedge Business School, l'école Camondo Méditerranée et l'Ecole Supérieure d'Art et Design Toulon Provence Méditerranée notamment. Et dès 2020, un hôtel d'entreprise du numérique de 1000 m² pour les startups, un DataCenter de 90 baies informatiques et des espaces de coworking dans le quartier du Zénith.



— DES ENTREPRENEURS — MOTIVÉS & ENGAGÉS

Berceau Magique, un exemple de réussite



Entreprise toulonnaise ayant commencé ses activités au sein de la pépinière d'entreprises de TVT Innovation, Berceau Magique compte aujourd'hui 40 employés et a récemment inauguré ses nouveaux locaux en plein cœur de Toulon.

Présentation de Charlotte Gaillard-Dubost

Diplômée à 20 ans d'un master en marketing à Nice, Charlotte Gaillard-Dubost travaille pendant 7 ans dans de grands groupes de télécoms mobiles internationaux dans le sud de la France. En 2002, une grossesse au repos lui permet de constater une opportunité de création d'entreprise sur le marché des articles pour bébés sur Internet. Elle quitte alors son poste de responsable marketing chez Gemalto pour fonder dès septembre 2003 la société Mégara.

Le 2 avril 2004 après 9 mois de préparation, le premier site de la société Berceaumagique.com est mis en ligne.

Inspirée par les besoins de ses clients, Charlotte décide dès 2007 de concevoir d'autres sites dans le domaine de la parentalité. Le tout dernier, LesExauceurs.com, lancé en juillet 2018, est le premier site de services dédié à la parentalité, avec plus de 1 000 prestations sur le territoire national.

Le site Berceaumagique.com :

Créé en 2004, Berceaumagique.com s'adresse aux futurs parents qui préparent une liste de naissance, aux familles qui veulent s'équiper pour l'arrivée d'un bébé, et à tous ceux qui souhaitent offrir un cadeau original. Au fil des années, le site a agrandi son catalogue pour présenter actuellement plus de 30 000 produits de 350 marques. Classé 64^{ème} site marchand français en 2018 par le magazine E-commerce, le site commercialise avant tout des produits qualitatifs, originaux et neufs, parfois difficiles à trouver en boutiques physiques ou vendus en exclusivité sur Internet. **Son ambition : devenir l'enseigne de puériculture en ligne de référence sur le marché français.**

Un bâtiment-totem à Toulon :

En juin 2018, l'équipe composée de 40 personnes a intégré un nouvel immeuble de 1 500 m² situé à l'entrée Ouest de Toulon. Ce bâtiment emblématique est la concrétisation d'un projet initié il y a deux ans. Jusqu'alors situés dans le centre-ville de Toulon et s'étalant sur 800 m², les locaux de la société occupent désormais un espace de 1 500 m², soit quasiment le double ! En investissant 2 millions d'euros dans la réhabilitation d'un ancien central téléphonique tombé en désuétude, Charlotte Gaillard-Dubost s'est lancée dans un chantier titanesque, qui aura au total duré un an et demi depuis la signature de l'achat en janvier 2017. Il a en effet fallu le désamianter, en retirer tous les câbles, rénover l'intérieur ainsi que l'extérieur... puis l'aménager. En s'inspirant d'entreprises pionnières en matière de bien-être au travail et de RSE, Charlotte Gaillard-Dubost a eu à cœur d'intégrer aux plans des open-space conviviaux, de nombreuses salles dédiées au brainstorming, une salle de tournage pour des vidéos ainsi que des espaces zen.

Les chiffres-clés en 2018 :

160 000
commandes
expédiées

Près de
7 m€
de CA

Plus de
6 millions de
visiteurs uniques

40
collaborateurs

L'actu : Charlotte Gaillard-Dubost revient du G20 des Jeunes Entrepreneurs organisé les 16 et 17 mai Japon

Organisé en marge du G20 des Chefs d'Etat, ce 11^{ème} Sommet a réuni 600 jeunes entrepreneurs invités pour représenter leurs pays respectifs. Pour la deuxième année consécutive, Charlotte Gaillard-Dubost a été sélectionnée pour représenter la France.

Le thème de cette édition 2019 était « Imagination Economy for Sustainable Future ». Les jeunes entrepreneurs français ont en effet invités à élaborer ensemble des recommandations en faveur de la croissance, de l'emploi et de l'innovation pour une société durable. Ces propositions concrètes seront ensuite remises aux Gouvernements des pays du G20 en vue du Sommet politique d'Osaka les 28 et 29 juin.

En amont du Sommet, les entrepreneurs ont eu l'occasion de connaître l'environnement économique japonais, de rencontrer des dirigeants français installés au Japon ainsi que des interlocuteurs locaux. La délégation a également été reçue par la Gouverneur de Tokyo, Mme Yuriko Koike, ainsi que par l'Ambassadeur de la France au Japon, M. Laurent Pic.

— UN 1^{ER} ÉVÉNEMENT PHARE — LE FESTIVAL MUREX

Faire rayonner les talents du territoire au niveau national et international, valoriser le territoire et la ville en elle-même et attirer de nouveaux talents.

Pour poursuivre sur cette lancée, un des premiers événements majeurs de la French Tech Région Sud sera **MUREX**, le 1^{er} festival international des cultures numériques et créatives, les **28 et 29 juin 2019** à Toulon qui réunira des orateurs internationaux, des entrepreneurs, des artistes et des professionnels issus de domaines variés.

Durant 2 jours, le MUREX offrira l'opportunité de découvrir des artistes, des créatifs, des startups, au travers de conférences, d'ateliers, d'un parcours urbain en réalité augmentée, d'un « Market place » (un showroom à ciel ouvert) à destination du grand public et de professionnels, qui accueillera plusieurs entreprises/startups et porteurs de projets avec des innovations à tester....

Le MUREX deviendra le rendez-vous des acteurs toulonnais, associations artistes établissements culturels, organismes, université, écoles, entreprises qui seront impliqués et participeront à cette vitrine de la Toulon futuriste et de sa Métropole, active dynamique et prometteuse.

À échéance 3 à 5 ans, grâce au MUREX, Toulon deviendra l'un des rendez-vous incontournables inscrit sur la carte internationale des événements numériques.



Contact presse :

Sarah Gonzaga - TVT Innovation -gonzaga@tvf.fr

