



DOSSIER DE PRESSE

MÉTROPOLE
TOULON
PROVENCE
MÉDITERRANÉE



www.metropleTPM.fr
f i t @metropleTPM

L'installation de CAMONDO MÉDITERRANÉE sur le futur quartier Chalucet

Conférence de presse – Mercredi 9 janvier à 15h – Hôtel de la Métropole TPM



© Golem images

Contact presse : Alice Giudici 04 94 93 82 19 / 06 22 71 17 13 / agjudici@metropletpm.fr

Carqueiranne, La Crau, La Garde, Hyères, Ollioules, Le Pradet, Le Revest-les-Eaux, Saint-Mandrier-sur-Mer, La Seyne-sur-Mer, Six-Fours-les-Plages, Toulon, La Valette-du-Var

Sommaire

I - Camondo Méditerranée- L'école Camondo ouvre un 2^e site à Toulon

1 – « Camondo Méditerranée » ou Camondo dans un contexte méditerranéen international

La Méditerranée comme partenaire

Le déploiement d'un projet d'école

Les liens au territoire

Les moyens d'un projet novateur

Une pédagogie adaptée

2 – Camondo : 75 ans d'une histoire singulière

Son rôle

La définition du métier et la vision que l'école défend

Un projet pédagogique pensé pour favoriser la diversité des parcours et augmenter la vision sociétale du métier

Une école ouverte sur les autres et le monde

Une école qui produit du savoir partagé et du sens

Un nouveau rapport à la matérialité et aux savoir-faire

II - Chalucet le quartier de la créativité et de la connaissance

Un projet de reconversion novateur et porteur de développement

2 Un projet labélisé pour son exemplarité environnementale

Un partenariat exemplaire

Le « Palais de la Connaissance et de l'Industrie Créative »

III - L'enseignement supérieur sur le territoire de TPM



MAD Paris et la Métropole TPM annoncent l'ouverture, en septembre 2019, d'une école Camondo à Toulon : Camondo Méditerranée. « Ce projet d'envergure est une formidable opportunité pour l'école, située Boulevard Raspail à Paris, de s'agrandir et d'accroître la diversité géographique, sociale et culturelle de ses étudiants en amplifiant son rayonnement international. » annonce le MAD ; c'est une ville côtière exemplaire de la reconstruction (avec les activités de la Marine Nationale, de la plaisance, du yachting, des flux marchands et de la construction navale), forte de la requalification de son centre ancien par la culture et l'enseignement supérieur, une scène nationale, l'École Supérieure d'Art et de Design (ESADTPM), un centre d'art d'intérêt national, l'école Kedge, une grande médiathèque, Toulon se positionne comme un des principaux pôles d'attractivité de la région. Pour TPM, « accueillir une des plus grandes écoles internationales est une nouvelle preuve de l'attractivité de notre territoire ! ».

1 – « Camondo Méditerranée » ou Camondo dans un contexte méditerranéen international

La Méditerranée comme partenaire

3

Imaginer la création d'une antenne de Camondo en bordure de la Méditerranée est source de possibilités infinies : identité architecturale, lien de l'intérieur à l'extérieur, rapport à la nature, aux matériaux spécifiques et localement sourcés, art de la mobilité, du tourisme, des flux marchands et humains, savoir-faire locaux, art de la plaisance et du yachting,...

Autant de sujets qui coloreront un cursus et un diplôme, qui demeure celui du diplôme actuel de Camondo, sans distinction entre les sites, visé depuis 2016 par le Ministère de l'enseignement supérieur. La structuration générale de la pédagogie, qui a fait la réputation de l'école sera transposée dans un contexte, un lieu, et une équipe enseignante très largement renouvelée, mais garante d'une philosophie pédagogique éprouvée.

Envisager la Méditerranée comme partenaire, c'est un défi à relever localement mais aussi dans une relation inédite avec les pays du bassin méditerranéen avec lesquels il faudra nouer des ponts académiques et promouvoir le recrutement de nos étudiants mais aussi de nos enseignants.

Le déploiement d'un projet d'école

Camondo Méditerranée est l'occasion privilégiée, par son recrutement étudiant et enseignant, de donner corps au désir et à la nécessité de développement international de l'école, mais de l'intérieur... C'est un choix fort, qui se distingue de celui des principales écoles d'art appliqué françaises qui développent des antennes internationales. Camondo ambitionne d'attirer à la fois un corps étudiant local, national et international.

Dans cette logique, c'est donc le niveau Master (années 4 et 5) qui serait la tête de pont du projet, avec l'ouverture dès 2019 d'une ou deux classes de 4^{ème} année, avec priorité donnée aux recrutements internationaux. L'enseignement sera à minima bi-langue. Parallèlement, si les conditions d'accueil le permettent et que les étudiants de Camondo Paris en émettent le souhait,



une « résidence de diplôme », limitée à 15 étudiants, pourrait prendre place à Toulon et présenter des diplômes Camondo dès juin 2020.

Dès septembre 2020 s'ouvrirait alors le 1^{er} cycle (années 1 à 3 du cycle de 3 ans), pour que se rejoignent en 2022 les deux cycles et qu'ils forment ainsi un cursus complet.

Composée de deux ateliers de projet par année (30 étudiants), l'école atteindra ainsi à cette date l'effectif cible de 150 étudiants, constituant ainsi l'échelle d'un corps étudiant et enseignant capable de porter et de nourrir une identité et une pensée d'école.

Le lien indispensable avec Paris se matérialisera par des échanges étudiants, enseignants, des résidences temporaires d'ateliers de projet et des workshops intensifs croisés entre les deux lieux de ce Camondo élargi.

Les liens au territoire

Le projet pédagogique s'ancrera aussi localement, tant par la sélection des étudiants que par la conclusion de partenariats pédagogiques autour de la force du Pôle Mer sur TPM, des savoir-faire locaux (les étudiants participeront à un programme spécifique de découverte des savoir-faire - Atelier Campus), et puisera aussi sa force dans la philosophie et le rayonnement artistique de la villa Noailles, dont les valeurs croisent celle de Camondo : rapport aux ensembliers, croisement des disciplines artistiques, liberté de création et promotion des générations en devenir.

Des parrains de projets, issus des prestigieux jurys de la villa Noailles, tant en architecture intérieure qu'en design, renforceront la dimension nationale et internationale du projet.

La constitution d'un véritable campus d'enseignement supérieur avec l'Ecole d'Art et de Design TPM, l'école Kedge et la médiathèque seront autant d'atouts qui permettront au projet de se déployer en intelligence et complémentarité avec ces acteurs importants de l'enseignement supérieur (partage des outils avec l'ESADTPM, modules de management croisés avec Kedge, partenariat avec les ressources de connaissances de la médiathèque).

Les moyens d'un projet novateur

Les espaces d'une école contemporaine : Camondo Méditerranée est l'occasion d'offrir à ses étudiants des moyens d'expérimentation de l'espace et des services complémentaires de ceux offerts à Paris (bibliothèque, atelier bois).

Déployée sur deux plateaux de 1000 m² chacun, l'école offrira sur l'un d'entre eux un espace partagé de travail et d'expérimentation des étudiants, où équipes administratives et enseignantes travailleront dans un espace ouvert. Un cube d'expérimentation de l'espace permettra d'éprouver à l'échelle 1 les espaces, les ambiances (couleur, lumière et son) dans une agora mobile et décloisonnée.

Les deux plateaux qui accueilleront l'école seront entièrement mobiles pour pouvoir transformer l'école en lieu d'exposition, en période de diplômes, de portes ouvertes, d'événement ou du festival Design Parade.

La modularité des espaces préservera la possibilité d'intégrer à terme dans le projet de l'école des modules de formation continue, ou d'une classe préparatoire aux concours des écoles d'art, d'art appliqué ou d'architecture.

Ouverte du lundi au samedi (9h-21h), Camondo Méditerranée se pense comme un lieu d'expérimentation et de vie pour les 3 corps constitutifs d'une école : corps étudiant, corps



enseignant et équipe d'administration et d'animation de l'école, composée de 7 personnes permanentes.

Une pédagogie adaptée : constituée de près de 80 enseignants/intervenants à Paris pour 350 étudiants, l'équipe pédagogique s'élèverait à environ 20 enseignants à Toulon, en régime de croisière (pour 150 étudiants), tenant compte des liens pédagogiques avec l'ESAD et l'école Kedge.

Les grands intervenants, qui enseigneront le projet, encadreront les mémoires et dirigeront les diplômés seront d'envergure nationale et internationale, ce que le partenariat avec la villa Noailles, pourvoyeur de prestigieux présidents et membres de jury depuis près de 15 ans pourra faciliter, au-delà de la notoriété de Camondo et de l'attractivité du projet et de sa localisation.

Le cœur de la pédagogie de ces ateliers pourra être assuré par des enseignants volontaires de Camondo, des enseignants locaux et par de jeunes designers et architectes d'intérieur issus de près de 15 années de concours de la Villa, formés préalablement à la méthodologie pédagogique de Camondo et invités en résidence.

C'est ainsi que se constituerait un jeune corps enseignant doublement « apprenant » : des étudiants qu'ils encadrent et des grands intervenants qui les guideront sur une méthodologie pédagogique et les nourriront de leurs regards d'experts confirmés.



2 – Camondo : 75 ans d'une histoire singulière

Son rôle

L'école Camondo, entité du MAD, association reconnue d'utilité publique, forme des concepteurs d'espace en cinq ans. Le diplôme d'architecte d'intérieur/designer qu'elle délivre est reconnu par l'Etat et visé par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

La formation qu'elle dispense est intense et progressive. C'est un élément fort de sa reconnaissance, au regard notamment de son très fort taux d'insertion professionnelle (entre 90 et 100 % des étudiants en activité professionnelle 6 mois après l'obtention du diplôme).

Au-delà de sa mission d'enseignement supérieur, l'école a toujours joué un rôle structurant et historique dans la définition du métier. Elle est le principal pourvoyeur du marché.

Elle participe aujourd'hui activement à la définition du titre d'architecte d'intérieur designer porté par le Ministère de la culture et de la communication. C'est aussi à l'aune de cette mission élargie que se définit sa stratégie de développement.

La définition du métier et la vision que l'école défend

L'Architecte d'intérieur-designer conçoit nos espaces de vie pour aujourd'hui et pour demain. Il imagine le cadre de vie, les usages et les expériences attendus des différentes fonctions et des espaces.

Il pense de manière globale des univers et des ambiances, dans les domaines : de l'habitat et du travail, de l'hôtellerie, la restauration et des environnements commerciaux, des environnements de services, privés ou publics, de la scénographie et de la muséographie.

Humaniste et généraliste, il travaille de l'échelle de l'objet à celle de la ville. Maître d'œuvre, il réhabilite tout autant qu'il conçoit ; il construit la matérialité sensible des environnements qu'il peut dessiner sur-mesure. Il convoque et connecte les savoirs et explore la culture des contextes dans lesquels il intervient.

Le positionnement de l'école est donc celui d'une approche transversale, allant de l'espace à l'objet, a contrario de nombre de formations qui spécialisent leurs étudiants soit en design, soit en architecture intérieure.

Un projet pédagogique pensé pour favoriser la diversité des parcours et augmenter la vision sociétale du métier

L'architecture intérieure, couplée avec l'approche méthodologique du design a le vent en poupe. Non seulement elle n'a plus à affirmer ce qu'elle est notamment par rapport à l'architecture ou la décoration, mais elle est le «lieu» de travail des architectes et designers d'aujourd'hui.

Traversée par la question de l'utilisateur, des scénarios d'usage et donc de la place centrale de l'humain, l'école entend former des étudiants responsables et engagés dans une vision moderne où l'interaction de l'objet et de l'espace permet de concevoir un monde et des univers de vie plus justes et plus intelligents.

La maquette pédagogique traduit cette volonté, avec un premier cycle (3 ans) dédié aux fondamentaux de l'architecture intérieure, du design ainsi qu'aux enseignements d'amplification



créative (dessin, approche plastique, sociologie, anthropologie, sémiologie, outils de représentation 3D, morphostructure, couleur, lumière, son...).

Le second cycle (2 ans) affirme lui la dimension transversale de l'approche des sujets, jusqu'au diplôme, permettant à chaque étudiant de traiter des projets dont l'ampleur et la complexité permettent de déployer les acquis du premier cycle, de l'espace à l'objet.

Ex : accueillir à l'hôpital, résidence de logements étudiants au XXI^{ème} siècle, habitacle du TGV du futur, création d'une boutique de haute joaillerie, réaménagement des locaux du journal Le Monde... en partenariats avec des entreprises ou institutions, afin d'ancrer les projets dans une réalité professionnelle.

Le parcours de l'étudiant à Camondo est diversifié, offrant à chacun la possibilité de développer ses propres territoires d'intérêt et d'écriture, au travers de 18 nouveaux enseignements, regroupés en 3 familles :

- les nouveaux ensembliers
- les territoires scénographiques,
- les espaces pour demain.

La création de workshops intensifs avec des partenaires extérieurs en 4^{ème} année, au choix des étudiants, participe de cette même volonté, au même titre que les workshops à l'étranger des étudiants de 3^{ème} année en partenariat avec d'autres écoles.

Une école ouverte sur les autres et le monde

7

Camondo s'inscrit dans le paysage national et international des écoles d'enseignement supérieur, qu'elles soient publiques ou privées, notamment parce que son objet transversal est singulier.

Grâce à l'obtention du visa du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, elle a pu nouer de nombreux partenariats académiques nationaux et internationaux avec deux écoles publiques d'architecture (Paris-Belleville et Paris-Val de Seine), avec Sciences-Po, 5 partenariats d'échange avec des écoles internationales : Head de Genève, EPFL Ecal Lab de Lausanne, KKDI (Hong Kong), IED (Madrid et Barcelone), TASK (Japon).

Son ouverture récente à des entrées en équivalence aux années 2, 3 et 4 du cursus permet d'accélérer la diversité des profils et d'enrichir les corps étudiant. L'ouverture en 2019 d'un master international renforcera cette diversité.

La diversité sociale est au cœur de sa pédagogie : créé en 2008, le programme de bourse « égalité des chances » s'est fortement amplifié, aidant aujourd'hui, avec près de 250 000 euros d'aides annuelles, plus de 60 étudiants par an, soit 17% d'entre eux. Son élargissement depuis 2016, à 10 % de scolarités totalement gratuite a été un accélérateur de cette diversité.



Contact presse : Alice Giudici 04 94 93 82 19 / 06 22 71 17 13 / agjudici@metropoletpm.fr

Une école qui produit du savoir partagé et du sens

La création d'un site internet/plate-forme alimenté par l'école, les enseignants, les Alumni et les étudiants est la première étape d'un dispositif dans lequel se multiplient conférences, invitations d'intervenants extérieurs captées et diffusées.

Depuis 2017, existe « le Chaudron », ensemble de conférences inaugurales de rentrée, permettant de fédérer l'école autour d'un thème. « Le Sacré » a succédé à « la Propriété ». Captées ou filmées, elles sont disponibles en ligne et contribuent à produire la pensée de l'école.

Le deuxième temps débutera en 2020 avec la création des premiers modules de recherche sur nos trois territoires d'intervention haute décoration/scénographie(s)/espaces pour demain. Ils produiront connaissance et matériels pré-doctorants.

L'école ambitionne aussi de développer des programmes de formation continue, de recherche autour du champ inexploré de l'architecture intérieure et de développer la conscience prospective de ses étudiants, dans un monde en totale évolution.

Un nouveau rapport à la matérialité et aux savoir-faire

N'étant pas dotée d'ateliers et de lieux d'expérimentation, l'école n'a pas eu d'autre choix que d'aller puiser à l'extérieur ces ressources. C'est une contrainte heureuse, qui a conduit l'école, grâce au soutien de la fondation Bettencourt Schueller, à construire le programme Atelier Campus, permettant à chaque étudiant de s'immerger dans 10 lieux de savoir-faire sur les 5 années de sa scolarité. Ce programme se complète d'un workshop d'expérimentation dans les ateliers d'accueil. Ce programme inédit permet en conséquence 2 fois par an, d'envoyer les 350 étudiants de l'école dans des lieux de savoir-faire, qu'ils soient artisanaux ou technologiques.

8

Infos pratiques

Contacts presse MAD

Isabelle Mendoza
Anne-Solène Delfolie
+ 33 (0) 1 44 55 58 78
presse@madparis.fr

École Camondo

266 Boulevard Raspail, 75014 Paris
+33 (0) 1 43 35 44 28

[René-Jacques Mayer](#), Directeur
[Édith Chabre](#), Directrice administrative et du développement
[Cendrine de Susbille](#), Directrice des relations extérieures

www.ecolecamondo.fr



Contact presse : Alice Giudici 04 94 93 82 19 / 06 22 71 17 13 / agjudici@metropoletpm.fr

II-Chalucet le quartier de la créativité et de la connaissance



Médiathèque ©Golem images

9

Le projet de reconversion de l'ancien hôpital Chalucet à Toulon sur 3,5 hectares en un quartier de la créativité et de la connaissance, porté par la ville de Toulon et la Métropole TPM, est réalisé par l'architecte marseillaise Corinne Vezzoni et Associés. En cœur de ville, proche de la gare de Toulon et s'étendant autour du Jardin Alexandre 1^{er}, le futur quartier va héberger :

- l'École Supérieure d'Art et de Design TPM (ESADTPM),
- l'École Camondo Méditerranée,
- l'École supérieure internationale de commerce Kedge Business School,
- un incubateur/pépinière d'entreprises numériques,
- une médiathèque,
- et des services et bureaux administratifs pour le Conseil départemental du Var.

Des logements vont également voir le jour dans ce nouveau quartier. Le chantier a commencé en juin 2017 et sera livré à la rentrée universitaire 2019.



Contact presse : Alice Giudici 04 94 93 82 19 / 06 22 71 17 13 / agjudici@metropoletpm.fr

1-Un projet de reconversion novateur et porteur de développement

- Un nouveau quartier avec une identité tournée vers le développement du numérique, des nouvelles technologies, la transmission du savoir.
- L'accueil d'activités d'enseignement supérieur et d'entreprises.
- Une opération exemplaire notamment en matière de développement durable (avec des Bâtiments Durables Méditerranéens).
- Un cadre de vie agréable qui va notamment offrir des espaces publics et récréatifs de proximité ainsi que des lieux de vie.



Bâtiment ESAD TPM ©Golem images

2-Un projet labélisé pour son exemplarité environnementale

Le chantier a été labélisé EcoQuartier en décembre 2018 par le Ministère de la Cohésion des Territoires et des Relations avec les Collectivités Territoriales et le Ministère de la Transition écologique et Solidaire. Cette labélisation vient récompenser ce projet car il représente, par son exemplarité environnementale, la volonté de développement urbain durable et la transition écologique du territoire métropolitain.

3-Un partenariat exemplaire

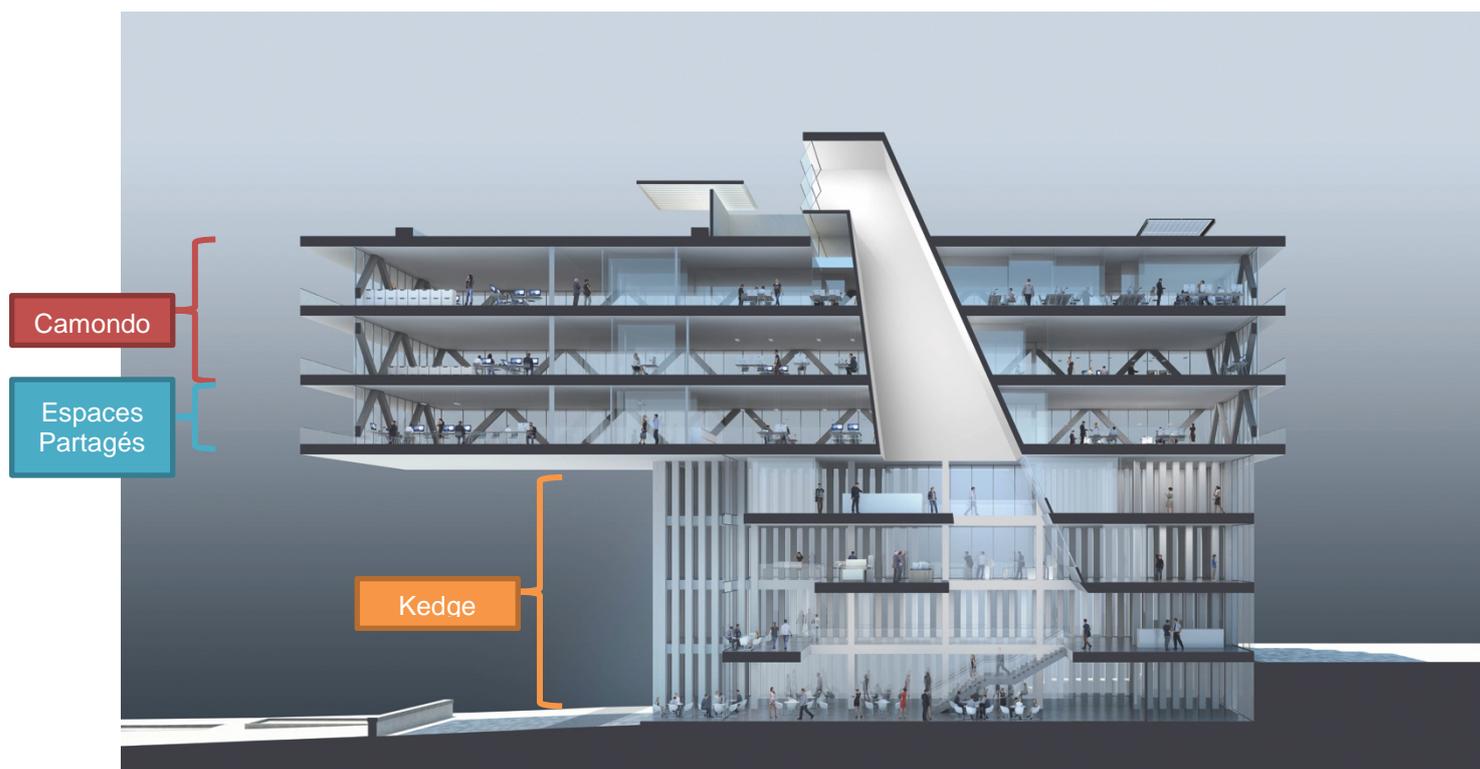
Le projet est mené en partenariat et cofinancé avec notamment : la ville de Toulon, la Métropole TPM, le Conseil départemental du Var, la région Sud Provence Alpes-Côte d'Azur, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var (CCIV), l'Etat et l'Etablissement Public Foncier (EPF PACA) qui intervient en qualité d'opérateur foncier.

Coût de l'opération : 115 millions d'euros TTC

www.metropletpm.fr



Contact presse : Alice Giudici 04 94 93 82 19 / 06 22 71 17 13 / agiudici@metropletpm.fr



©Golem images

11

Le Palais de la Connaissance et de l'Industrie Créative est une structure de 5 421,7 m². Le bâtiment est situé au cœur de la composition à l'Est, en retrait de la médiathèque afin de libérer une place plantée entre les deux bâtiments, le bâtiment a la particularité d'offrir un porche sous forme de porte-à-faux à la nouvelle rue de l'ancien hôpital. Il disposera d'un hall traversant intérieur qui accompagne la promenade Chalucet.

Il abritera sur ses 7 niveaux jusqu'à 1 000 nouveaux étudiants des différents organismes d'enseignement supérieur et de recherche de TPM.

- 1 800 m² pour l'École d'Architecture d'Intérieure et de Design de Camondo
Possibilité d'accueil : jusqu'à 292 personnes
Installation prévue sur les niveaux R+4 et R+5
- 900 m² pour les espaces partagés d'enseignement supérieur
Possibilité d'accueil : jusqu'à 205 personnes
Installation prévue sur le niveau R+3
- 2 200 m² pour l'École de Commerce Kedge Business School
Possibilité d'accueil : jusqu'à 502 personnes
Installation prévue sur les niveaux R-1, Rez-de-Jardin, Rez-de-Chaussée, R+1 et R+2



IV - L'enseignement supérieur sur le territoire de TPM



Les espaces partagés d'enseignement supérieur

La Métropole travaille avec les établissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche et les partenaires du territoire, notamment TVT Innovation, sur des objectifs communs visant à renforcer l'attractivité du territoire, dynamiser l'offre d'enseignement supérieur et les activités de recherche, communiquer et coopérer autour d'une identité forte. Des actions de coordination entre les établissements et l'écosystème économique sont en cours.

Pour matérialiser ces actions, la Métropole TPM vient de créer la marque « *Moi, j'étudie à Toulon* », qui fédère les différents organismes d'enseignement supérieur du territoire.

La Métropole va également mettre à la disposition de ces organismes des espaces partagés de près de 900 m² dans les locaux du Palais de la Connaissance et de l'Industrie Créative.

12

Ces espaces partagés, qui seront gérés par TVT Innovation et le service Enseignement Supérieur de TPM, bénéficieront aux étudiants de l'Université de Toulon, de l'école d'ingénieurs de l'ISEN, du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), de l'Institut de Formation des Professions de Santé, des BTS du Lycée Bonaparte ou encore aux étudiants en Formation Continue.

Ce type de structure, où cohabiteront différents organismes publiques, privés et associatifs d'enseignement supérieur, sera unique en France. Ces organismes, pourtant « concurrents sur le papier », ont souhaité, sous l'égide de TPM, fédérer leurs énergies et adopter une stratégie commune.

Bien sûr, les étudiants de Kedge (600 étudiants), de Camondo (150 étudiants à terme) ou encore ceux de l'École Supérieure d'Art et de Design de TPM (150 étudiants), déjà installés sur le quartier Chalucet, y auront également accès.

Ces espaces partagés seront ouverts aussi à l'ensemble des lycéens de la Métropole, ce qui permettra la valorisation, en lien avec l'Université de Toulon, de l'offre d'enseignement supérieur du territoire.

Par ailleurs, d'autres espaces pour nos étudiants seront également disponibles dans la future grande médiathèque.

En tout, près de 1 300 nouveaux étudiants sont ainsi attendus sur le site de Chalucet. Le nombre d'étudiants en cœur de ville est en progression constante.



En chiffres :

A la rentrée **2018**, il y avait près de **15 000 étudiants** dans la métropole de Toulon, un chiffre en hausse de **+ 10,5% sur 5 ans**.

Dans le **cœur de ville de Toulon**, on dénombrait **1 597 étudiants**, en hausse de **+ 36,3% en 15 ans**.

D'ici la **rentrée 2020**, ce chiffre aura plus que triplé et dépassera alors les **5000 étudiants en ville**.



www.metroletpm.fr/etudiants

