

**N° DP 25/410**

## **DECISION DU PRESIDENT**

### **ATTRIBUTION DE SUBVENTION POUR L'ANNEE 2025 - CHAMBRE D'AGRICULTURE DU VAR - MARCHES DES PRODUCTEURS DE PAYS - 7 500 EUROS**

#### **Le Président de la Métropole**

**VU** le Code Général des Collectivités Territoriales,

**VU** le décret n°2017-1758 en date du 26 décembre 2017 portant création de la Métropole Toulon Provence Méditerranée,

**VU** la délibération n° 23/05/075 du 4 mai 2023 portant élection du Président,

**VU** la délibération n° 23/05/078 du 4 mai 2023 portant délégations au Président et au Bureau,

**VU** la délibération n° 22/97 du Bureau Métropolitain du lundi 21 février 2022 définissant la 3<sup>ème</sup> Convention Cadre de partenariat 2022-2026 entre la Chambre d'Agriculture du Var et Toulon Provence Méditerranée,

**VU** l'avis favorable de la Commission Attractivité Economique et Développement Numérique du jeudi 5 décembre 2024 pour l'attribution d'une subvention d'un montant de 7 500 euros à la Chambre d'Agriculture du Var pour soutenir l'animation, la communication et les investissements nécessaires aux Marchés de Producteurs de Pays,

**CONSIDERANT** la demande de subvention de la Chambre d'Agriculture du Var d'un montant de 7 500 euros pour un budget prévisionnel total de 8 295 euros pour les actions nécessaires à l'animation des Marchés Producteurs de Pays en 2025,

**CONSIDERANT** que le Projet Alimentaire de Territoire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée a pour objectif de proposer, notamment, des lieux de distribution de produits locaux en circuits courts,

**CONSIDERANT** les opérations de la Chambre d'Agriculture du Var en matière de communication et de mise en avant des lieux de distributions de produits locaux en circuits courts soutenues par la Métropole Toulon Provence Méditerranée en faveur des Marchés Producteurs de Pays,

**CONSIDERANT** que les Marchés Producteurs de Pays réunissent des producteurs locaux engagés autour d'une charte de bonnes pratiques qui garantit la qualité et l'origine de leurs produits,

**CONSIDERANT** que les Marchés Producteurs de Pays favorise la rencontre entre les producteurs et les consommateurs d'un même territoire et ainsi valorisent la richesse des productions locales,

**CONSIDERANT** que les Marchés Producteurs de Pays contribuent à la préservation du patrimoine rural, au maintien d'une agriculture à taille humaine et au renforcement des liens entre producteurs et consommateurs,

**CONSIDERANT** que depuis plus de 17 ans, la Chambre d'Agriculture du Var accompagne les communes du Pradet et de Toulon pour la mise en place, le suivi et l'organisation des MPP,

**CONSIDERANT** qu'en 2021, le Marché de Producteurs d'Ollioules a rejoint le réseau des MPP,

**CONSIDERANT** que le travail d'animation de la Chambre d'Agriculture du Var portera en 2025 sur :

- La communication externe auprès du grand public (la conception des outils de communication, l'animation festive sur certaines dates de marchés),
- L'organisation du programme d'animation : animation festive,
- La mobilisation d'un plus grand nombre de producteurs et diversification des filières représentées,
- L'implication des organisateurs locaux pour développer le sentiment d'appartenance au réseau et la fierté de porter un MPP sur le territoire local,

**CONSIDERANT** que pour faire vivre les MPP, ce travail d'animation joue un rôle crucial pour attirer et fidéliser les visiteurs tout en valorisant les producteurs et leurs produits,

**CONSIDERANT** les actions de la précédente convention 2024 réalisées, pour l'animation et l'équipement des Marchés de Producteurs de Pays par la Chambre d'Agriculture du Var, et validées lors du Comité de pilotage réuni le jeudi 5 décembre 2024,

**CONSIDERANT** la convention pour l'année 2025 : « MARCHES DES PRODUCTEURS DE PAYS » ci jointe,

## **D E C I D E**

### **ARTICLE 1**

**D'APPROUVER** les termes de la Convention 2025 « MARCHES DES PRODUCTEURS DE PAYS » ci jointe.

### **ARTICLE 2**

**DE SIGNER** cette convention.

### **ARTICLE 3**

**DE PARTICIPER** financièrement à hauteur de 7 500 euros, soit 90,41 % du coût total des actions prévues dans le cadre de cette convention, pour l'année 2025.

## **ARTICLE 4**

**DE DIRE** que le montant sera revu en fonction des dépenses effectivement réalisées selon les modalités de versement prévues à l'article 4 de la Convention 2025 « MARCHES PRODUCTEURS DE PAYS » sans dépasser le montant maximum ci-dessus attribué.

## **ARTICLE 5**

**DE DIRE** que les crédits sont inscrits au Budget Principal 2025 – Fonction 6312 - opération 1147 - article 657382.

La présente Décision sera

- transmise à Monsieur le Préfet
- reproduite sur le Registre ouvert à cet effet
- affiché sur les panneaux destinés à cet effet
- communiquée sous forme de donner acte du Conseil Métropolitain lors de sa prochaine séance

Fait à Toulon, le **22 AVR. 2023**

Jean-Pierre GIRAN

Président de la Métropole  
Toulon Provence Méditerranée





# **CONVENTION D'ATTRIBUTION DE SUBVENTION**

**DE LA METROPOLE TOULON PROVENCE  
MEDITERRANEE  
A LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DU VAR  
MARCHES DES PRODUCTEURS DE  
PAYS**

**2025**

Il est établi la convention d'attribution de subvention :

Entre d'une part,

La Métropole **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** représentée par son Président,  
**Monsieur Jean-Pierre GIRAN**, agissant en cette qualité pour et au nom de ladite  
commune, autorisée par décision DP N° 25 / ..... en date du ..... 2025,

Ci-après dénommée « MTPM »,

Sise

107 Boulevard Henri Fabre – CS 30536  
83041 TOULON CEDEX 09

SIRET : 24830054300217

Et,

D'autre part,

La **Chambre d'Agriculture du Var**, représentée en sa qualité de Président, par  
Monsieur Sylvain AUDEMARD,

Ci-après désignée « CA83 »,

Sise

26 Boulevard Jean Jaures  
CS 40 203  
83006 DRAGUIGNAN CEDEX

SIRET : 18830002400018

Code Activité : MPP : 07010408

Il est convenu ce qui suit :

## Article 1 - Objet de la convention

Le Projet Alimentaire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée a pour objectif dans l'une de ses actions, de proposer des lieux de distribution de produits locaux en circuits courts. Pour cela, la Métropole soutient financièrement depuis de nombreuses années, l'animation des Marchés de Producteurs de Pays et le financement du matériel forain.

L'objet de la convention est de soutenir l'animation, la communication et les investissements nécessaires à la mise en œuvre des Marchés de Producteurs de Pays.

## Article 2 - Descriptif des actions à mener en 2025

### Action 1. Marchés des Producteurs de Pays

Les **Marchés des Producteurs de Pays** (MPP) sont des marchés locaux regroupant exclusivement des producteurs agricoles et artisans locaux. Ces marchés s'inscrivent dans une démarche de circuit court et de proximité, valorisant les produits locaux, frais et de qualité.

Principes clés :

- **Vente directe** : Les producteurs vendent eux-mêmes leurs produits, sans intermédiaire. Cela garantit une transparence sur l'origine des produits et leur mode de production.
- **Origine locale** : Tous les participants sont issus du territoire, ce qui favorise l'économie locale et réduit l'empreinte carbone liée au transport.
- **Authenticité et qualité** : Les produits proposés respectent des critères de qualité rigoureux, souvent en lien avec des démarches agricoles respectueuses de l'environnement.
- **Convivialité** : Ces marchés sont souvent animés par une ambiance chaleureuse, avec des dégustations, animations et parfois apéritifs.

Ces marchés contribuent à la préservation du patrimoine rural, au maintien d'une agriculture à taille humaine et au renforcement des liens entre producteurs et consommateurs.

Depuis plus de 17 ans, la Chambre d'Agriculture du Var accompagne les communes du Pradet et de Toulon pour la mise en place, le suivi et l'organisation des MPP.

En temps forts, il est à souligner :

- 2021 : la commune d'Ollioules a rejoint le réseau national des MPP.
- 2023 : année des 15 ans du marché de Toulon.

Le travail d'animation auprès des collectivités se poursuit en fonction des attentes des producteurs, des communes impliquées et de la clientèle.



Le travail d'animation de la Chambre d'Agriculture porte sur :

- La définition et mise en œuvre du programme annuel des MPP :
  - La communication externe auprès du grand public (la conception des outils de communication, l'animation festive sur certaines dates de marchés)
  - L'organisation du programme d'animation : animation festive
  - La mobilisation d'un plus grand nombre de producteurs et diversification des filières représentées
  - L'implication des organisateurs locaux pour développer le sentiment d'appartenance au réseau et la fierté de porter un MPP sur le territoire local.
- Le suivi qualité des MPP : contrôle du respect de la charte auprès des producteurs impliqués.

La Chambre d'Agriculture poursuit ses efforts en termes de communication et d'animation, nécessaire à la pérennité des marchés des producteurs de Pays.

Pour faire vivre les MPP, une communication efficace et des animations attractives sont essentielles. Ces éléments jouent un rôle crucial pour attirer et fidéliser les visiteurs tout en valorisant les producteurs et leurs produits.

**Les animations permettent :**

- **Attirer un large public** : Les animations (concerts, ateliers culinaires, démonstrations artisanales, jeux pour enfants) rendent les marchés plus attractifs et séduisent un public varié, allant des familles aux touristes
- **Créer une expérience unique** : Au-delà des achats, les visiteurs recherchent un moment convivial et authentique. Une ambiance festive les incite à revenir
- **Promouvoir les produits** : Les apéritifs et tombolas organisés, permettent de découvrir les produits sous un autre angle, renforçant l'intérêt des consommateurs
- **Soutenir la dynamique locale** : Les animations renforcent le rôle des MPP comme lieu de vie et de rencontre, contribuant à leur ancrage dans le territoire.

C'est pour ces raisons que la Chambre d'Agriculture demande un soutien financier à la Métropole pour transformer les marchés en de véritables rendez-vous incontournables, assurant leur pérennité et leur impact positif sur le territoire.



### Article 3. Budget prévisionnel de l'intervention de la Chambre d'Agriculture du Var

Le budget prévisionnel de la convention s'élève à **8 295€**.

MARCHES DES PRODUCTEURS DE PAYS								
DEPENSES						RECETTES		
Description	Prix unitaire HT	Nbre	Total HT	TVA	Total TTC	Nature	Montant	% de prise en charge
<b>Matériel forain</b>								
<b>Communication et animation</b>								
Affiches (Toulon, Le Pradet, Ollioules)	416.66		416.66	20%	500.00	MTPM	2 292.30	90%
Banderoles	105	2	210.00	20%	252.00	CA83	254.70	10%
Oriflamme	26	6	156.00	20%	187.00			
Flyers (forfait)	500.00		500.00	20%	600.00			
Panneau	18.00	5	90.00	20%	108.00			
Animation culturelle sur les marchés	300.00	2	600.00	/	600.00			
Apéritif	100.00	3	300.00	/	300.00			
<b>Sous total</b>					<b>2 547.00</b>	<b>Sous total</b>	<b>2 547.00</b>	
<b>Cotisations communes</b>								
	150.00	3	450	20%	540.00	MTPM	540.00	100%
						CA83	0.00	0%
						<b>Sous total</b>	<b>540.00</b>	
<b>Animation MPP</b>								
Animation					5 208.00	MTPM	4 687.20	90%
						CA83	520.80	10%
						<b>Sous total</b>	<b>5 208.00</b>	
<b>Montant total de l'action</b>						<b>8 295.00€</b>		
<b>A la charge de la Métropole</b>						<b>7 519.50€</b>		
<b>Total arrondi</b>						<b>7 500.00€</b>		

Il est à noter que pour les prestations extérieures, le type de dépenses est susceptible d'évoluer en fonction des besoins de l'action.

Le budget prévisionnel de l'action 1 s'élève à 8 295 €, dont une subvention de MTPM à hauteur de 7 500€.

## Article 4. Modalités financières et de règlement

Au regard du budget prévisionnel, la MPTM s'engage à verser, à la Chambre d'Agriculture du Var, une subvention d'un montant de 7 500 € en fonctionnement sur présentation du bilan de la mission décrite dans la présente convention.

La participation financière sera reversée à la Chambre d'Agriculture du Var de la façon suivante :

- 70% soit 5 250 € à la signature de la présente convention
- 30% soit 2 250 € sur présentation des documents suivants :
  - Le bilan financier 2025 réalisé ;
  - Le compte rendu d'activité ;
  - Les factures liées à l'action acquittées ;
  - Compte Financier de l'exercice clos (dépenses et recettes) tels qu'ils ont été présentés en Session, signés par le Président et l'Agent Comptable.

Le montant de la participation financière sera ajusté selon les modalités suivantes : si le montant réel varie à la hausse, la participation n'est pas réévaluée ; en revanche, si les documents montrent que le montant total des dépenses réalisées pour le programme subventionné est inférieur aux dépenses présentées, le solde à verser sera calculé au prorata des dépenses réellement engagées par la CA83.

Par voie d'avenant, le programme d'actions et budget pourront être complétés ou modifiés.

Les titres de recette et/ou factures seront déposés sur chorus pro comme la législation le prévoit (article 3 de l'ordonnance 2014-697 du 26 juin 2014).

Le paiement des sommes prévues sera effectué par virement administratif sur le Compte DGFiP – IBAN FR76 1007 1830 0000 0010 1241 766.

## Article 5. Confidentialité

Hormis dans le cadre des actions de communication organisées dans le cadre du projet, les Parties s'engagent à conserver confidentielles, tant pendant l'exécution de la Convention qu'après la fin de celle-ci, les informations de toute nature auxquelles elles pourraient avoir accès dans le cadre de l'exécution des présentes. Elles s'engagent également à faire respecter strictement cette obligation par leurs personnels et sous-traitants éventuels.

Les données individuelles recueillies dans le cadre de la convention ne seront pas fournies par le producteur de la donnée pour des raisons de confidentialité sauf accord des enquêtés. Les données SIG produites par la CA83 dans le cadre du partenariat seront transmises à la commune en format JPEG et/ou PDF. L'utilisation ultérieure des données produites dans le cadre d'une autre réflexion ou études devra recueillir l'accord des deux parties.

L'ensemble des travaux et des livrables seront adaptés aux territoires de la Métropole mais pourront faire l'objet d'une adaptation générique réutilisable à une plus grande échelle : départementale, régionale ou nationale.

## **Article 6 : Obligation de la Chambre d'Agriculture en matière de communication**

En matière de communication, la Chambre d'Agriculture du Var s'engage à faire apparaître sur tous les documents informatifs ou promotionnels et tous les équipements subventionnés le soutien apporté par Métropole Toulon Provence Méditerranée, en utilisant le logo MTPM en vigueur, la charte graphique étant consultable et téléchargeable sur le site Internet [www.metropletpm.fr](http://www.metropletpm.fr), rubrique « Communication » (pied de page).

Ces actions étant parties intégrantes du projet Alimentaire de Territoire labellisé de la Métropole TPM, le logo PAT TPM devra également figurer au côté de celui de la Métropole »



## **Article 7. Durée de la convention**

Le programme de travail prendra effet à compter du 1/01/2025 et se terminera le 31/12/2025.

La durée des travaux pouvant être amenée à être prolongée au vu des contraintes de calendriers des différents acteurs (retard de travaux, saisonnalité des travaux agricoles, agendas politiques, crise sanitaire...).

## **Article 8. Résiliation - Révision**

a) En cas d'inexécution ou de violation, par l'une des Parties de l'une quelconque des dispositions de Convention, celle-ci pourra être résiliée unilatéralement et de plein droit par l'autre Partie, 30 (trente) jours après l'envoi d'une mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception, restée sans effet et ceci, sans préjudice de tous dommages et intérêts qui pourraient être réclamés à la Partie défaillante.

La présente Convention sera, en outre, résiliée automatiquement et de plein droit dans l'hypothèse où, notamment par suite d'une modification législative ou réglementaire la concernant ou concernant ses activités, l'une ou l'autre des Parties se trouverait dans l'impossibilité de tenir les engagements de la présente Convention.

b) La présente Convention pourra être révisée à tout moment, à la demande de l'une des Parties.

Toute révision de la présente Convention devra donner lieu à un avenant signé par chacune des Parties.

## Article 9. Tribunal compétent en cas de litige

En cas de contestations, litiges ou autres différends sur l'interprétation ou l'exécution de la présente convention, les parties s'efforceront de parvenir à un règlement à l'amiable par voie de conciliation dans le délai de deux mois. En cas de désaccord entre les parties, le tribunal administratif de Toulon, sera seul compétent pour trancher les litiges relatifs à l'interprétation ou à l'exécution de la présente convention.

Fait en deux exemplaires, à Toulon, le

Pour la Chambre d'Agriculture du Var	Pour la METROPOLE TOULON PROVENCE MEDITERRANEE
<b>Sylvain AUDEMARD</b> <i>Président</i>	<b>Jean-Pierre GIRAN</b> <i>Président</i>