



# Boîte à idées

## Multimodal

- **Organiser une journée « au travail à vélo ou en transport en commun »** et inciter le personnel, par divers moyens, à utiliser régulièrement le vélo pour se déplacer vers leur lieu de travail.
- **Organiser un concours/rallye** de la mobilité active : effectuer à pied, à vélo et en voiture une distance de 2,5 km (mobilité sans voiture sur de courtes distances) pour montrer que sur de courtes distances, on est plus rapide à pied ou à vélo.
- **Valoriser « l'existant »** : pensez à communiquer sur les infrastructures existantes, vos incitants (indemnités transports en commun, vélo), les différents services mis à disposition...
- **Communiquer au personnel et aux visiteurs sur l'accessibilité de votre entreprise** par les différents modes de transport, ainsi que sur les horaires des trains et des bus. Indiquez la localisation des arrêts, des parkings de covoiturage, des parkings P+R. Publiez les itinéraires cyclables recommandés.
- **Lancer officiellement une action qui pourra se poursuivre toute l'année** (adhésion à une plateforme de covoiturage, prêt de vélos à assistance électrique...).
- **Offrir des « stimulants mobilité »** pour tous les travailleurs qui laissent la voiture à la maison au minimum deux jours lors de la Semaine de la Mobilité + Proposer aux membres de la Direction (et au Service Communication) de relever le Défi en laissant la voiture au garage au minimum un jour de la Semaine de la Mobilité.
- **Proposer à votre personnel de tester une semaine sans voiture** : l'entreprise offre à ceux qui s'engagent un abonnement TER SNCF/ZOU, ou réseau Mistral, un vélo, des itinéraires cyclables.
- **Proposer à vos employés de tester d'autres modes de transport lors d'un « car free day »**. L'espace de parking libéré ce jour-là pourrait alors être transformé en espace convivial pour par exemple, installer un barbecue, un kicker géant, un espace de beach-volley, un atelier de yoga... (exemple : <http://parkingday.org/>).
- **Offrir un petit-déjeuner/collation/bon sandwich/fruit/glace** aux covoitureurs, usagers des transports en commun, cyclistes, marcheurs, etc. un jour ou plusieurs jours de la semaine.
- **Lancer un concours photos en interne avec la clé** : des cadeaux, la réalisation d'une exposition, un calendrier mobilité ou autres
- **Organiser une « tombola de la mobilité »** : si celui qui est désigné par tirage au sort n'est pas venu seul en voiture, il reçoit un cadeau.
- **Inaugurer des infrastructures** (parking covoitureurs ou vélo, vestiaires) ou de nouveaux services mobilité et communiquer à ce sujet en interne.
- **Mettre en place un compteur de CO<sub>2</sub>** : on encode les km parcourus à pied, à vélo, en train (adapter pour covoiturage) + campagne de sensibilisation bilan carbone. En général, les plateformes de covoiturage proposent ce calcul dans leurs applications.
- **Organiser une séance de sensibilisation en entreprise** (ex. : séance d'information d'un opérateur de covoiturage, sur la sécurité routière, conférence sur l'utilité du vélo, quiz Code de la route, test de vélos à assistance électrique, etc.).
- **Proposer des challenges en équipes** : des groupes de travailleurs s'engagent pendant la Semaine de la Mobilité à devenir des ambassadeurs du covoiturage, du train, du bus, du vélo, etc. et incitent leurs collègues à leur emboîter le pas.
- **Récolter des témoignages mobilité** (anecdotes, coups de gueule, avantages, réflexion).
- **Diffuser par le biais d'écrans, dans votre journal interne...** des messages sur la mobilité pendant toute la semaine (par exemple : le coût des embouteillages = 2% de notre PIB ; l'énergie électrique nécessaire pour 1 km en VAE = 0,1 L d'énergie ; une place de parking coûte X à l'entreprise, la pollution de l'air tue x personnes chaque année...).
- **Organiser un brainstorming mobilité** : quelles actions mettre en place dans l'entreprise pour encourager tel ou tel mode.
- **Organiser une action de vérification de la pression des pneus.**
- **Lancer un partenariat avec un concessionnaire** pour mettre à disposition du personnel des voitures électriques.
- **Offrir une consultation médicale** (pression artérielle, glycémie, poids, test cardio) pour inciter le personnel à bouger et éventuellement à opter pour une mobilité plus active.
- **Organiser un concours pour encourager la marche.** Les marcheurs seraient équipés d'un podomètre qu'ils pourraient ensuite conserver.
- **Organiser une balade** à la découverte des sentiers existants autour de l'entreprise.
- **Insérer un écran de veille sur tous les ordinateurs de la société** sur une thématique liée à la mobilité durant la Semaine de la Mobilité.
- **Test de vélo ou trottinettes électriques.**
- **Montage vidéo** : valoriser l'existant (infras, services...) ou témoignage.



## Covoiturage

- **Communiquer sur le fait que votre entreprise dispose d'une plateforme de covoiturage.**
- **Un membre de la direction va chercher un (ou plusieurs) membre(s) de son personnel** qui habite(nt) à proximité de chez lui.
- **Réserver des places de parking** pour les covoitureurs et faites-le savoir au personnel. C'est l'occasion de tester !
- **Faire appel à un opérateur de covoiturage.**
- **Distribuer un « bon carwash »** pour le propriétaire de la voiture qui a fait du covoiturage.
- **Organiser une rencontre entre les personnes intéressées** par du covoiturage et des convaincus et/ou créer un Club des covoitureurs (création de challenges, communication, etc.)
- **Afficher la carte des covoitureurs.** Réaliser une carte reprenant les domiciles (ou codes postaux d'origine) des travailleurs. L'afficher dans la cafétéria ou tout autre endroit. Ou réaliser un format numérique et le diffuser sur l'intranet.
- **Offrir un plein d'essence** au prochain trimestre aux covoitureurs qui seront déclarés pendant la semaine de la mobilité.

## Vélo

- **Mettre à disposition des vélos de service** (pour venir travailler).
- **Organiser une journée vélo** : encourager le plus de monde à venir travailler à vélo, petit-déjeuner offert + cadeau aux collaborateurs qui viennent pour la première fois à vélo.
- **Organiser des tests de vélos à assistance électrique.**
- **Proposer un atelier de réparation vélo, une séance de gravage vélo.**
- **Organiser une balade vélo** sur un temps de midi pour reconnaître des itinéraires sécurisés.
- **Proposer un petit-déjeuner aux cyclistes, un « Jeudi Vélo », un pique-nique à vélo...**
- **Proposer une formation « ambassadeur vélo »** (trucs et astuces pour convaincre des collègues à devenir cyclistes, idées d'actions pour les ambassadeurs...).
- **Organiser une conférence de sensibilisation au vélo.** Différents thèmes possibles ou mix de plusieurs thèmes : les avantages du vélo, la sécurité à vélo, conseils pour venir travailler à vélo.
- **Organiser une réunion à vélo** : quitter l'entreprise à vélo et aller faire la réunion d'équipe à l'extérieur.
- **Élire le(a) cycliste du jour** avec petite présentation sur l'intranet (interview, photo...).
- **Vélo smoothies.**

- **Balade en groupe sur la pause du midi.**
- **Séances d'autoréparations avec aide d'associations ou référent vélo** (une fois tous les 2 mois).
- **Création d'un « Club Vélotafeurs »** au sein de l'établissement avec des forums d'échanges et bons conseils, création d'ateliers de travail (recherche d'itinéraires sécurisés, expression des besoins, cartographie des points noirs à éviter, etc.).
- **Organiser une réunion de brainstorming avec les cyclistes** : pour partager leurs expériences, pour connaître leurs difficultés, pour présenter vos prochain(e)s activités/projets vélo...
- **Mettre en place un « retour gratuit »** en cas d'empêchement majeur si le salarié est venu à vélo à son travail (taxi, véhicule de service, ticket transport en commun offert, etc.).

## Transport en commun

- **Inviter un représentant commercial réseau Mistral** et envisager avec lui des actions spécifiques, une séance d'information, du matériel de promotion, etc.
- **Faire aussi la promotion du train** notamment en utilisant la fiche d'accessibilité de la SNCF, le planificateur de voyage, l'affichage en temps réel, les widgets, etc.
- **Organiser des cagnottes/concours** pour ceux qui décident de tester les transports en commun (le réseau Mistral et la SNCF offrent des tickets gratuits aux entreprises qui le souhaitent).
- **Aménager des horaires de travail** pour pouvoir utiliser les lignes du réseau Mistral ou SNCF (horaires compatibles avec liaisons vers le lieu du domicile).
- **Aménager sur le lieu de travail fréquenté par tous les salariés, un stand d'information** (prospectus, horaires, infos) sur le réseau Mistral, les lignes interurbaines ZOU.
- **Informé sur le site en temps réel du réseau Mistral [www.reseaumistral.com](http://www.reseaumistral.com)** : application smartphone (affiches, flyers, etc.).

## Sécurité routière

- **Proposer une formation d'éco-conduite.**
- **Lancer un partenariat avec un concessionnaire** pour mettre à disposition du personnel des voitures électriques.
- **Organiser une action de sensibilisation des déplacements en groupe des piétons.**
- **Organiser une action de sensibilisation** : simulateur d'éco-conduite, lunette de simulation alcoolisé, jeux pédagogiques, voiture tonneaux...
- **Organiser des jeux quizz** sur la sécurité à vélo, les droits et devoirs du piéton, les devoirs de l'automobiliste, etc.
- **Organiser une formation « sécurité à vélo ».**