

Métropole  Toulon Provence Méditerranée

Trophées

TPM

2026 > 5^e ÉDITION



LES LAURÉATS 2026 DES TROPHÉES TPM

ATTRACTIVITÉ - INNOVATION - RSE & SOLIDARITÉ - DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE - TALENTS



Pour la cinquième année consécutive, la Métropole Toulon Provence Méditerranée et ses 12 communes membres distinguent, à travers les Trophées TPM 2026, celles et ceux qui contribuent au dynamisme et au rayonnement du territoire. Ces trophées mettent en lumière des parcours remarquables dans les domaines de l'attractivité, de l'innovation, du développement économique, de la responsabilité sociétale et de la solidarité.

À travers cette initiative, la Métropole TPM réaffirme son engagement en faveur des projets, des entreprises, des associations, des personnalités et des talents qui participent à la construction d'un territoire ambitieux, créatif et ouvert sur l'avenir. Par leurs réalisations, les lauréats contribuent à renforcer le positionnement de la métropole et à soutenir son développement dans des secteurs aussi variés que l'économie, la culture, le sport, l'environnement ou l'innovation sociale.

Cette cérémonie constitue un moment de reconnaissance collective pour celles et ceux qui, par leur engagement, leur savoir-faire et leur capacité à innover, participent chaque jour au développement et à l'attractivité de Toulon Provence Méditerranée.

Félicitations à l'ensemble des lauréats, dont les réussites illustrent le dynamisme et les valeurs qui animent notre territoire.

Josée MASSI

Présidente de la Métropole Toulon Provence Méditerranée
Maire de Toulon

Les Trophées TPM

La Métropole Toulon Provence Méditerranée a lancé en 2022 les Trophées TPM, un événement devenu désormais incontournable, destiné à récompenser les pépites du territoire. Mais aussi les personnalités dont l'engagement et les initiatives transforment le territoire.

La croissance et l'innovation économique vertueuse récompensées

Les Trophées TPM ont pour objectif de valoriser, faire rayonner, récompenser les structures qui comptent sur le territoire, en termes d'emploi, de croissance, d'attractivité, d'innovation et de démarches vertueuses.

TPM, un écosystème dynamique et rayonnant

TPM représente le cœur économique du Var : plus de 50% des salariés et des cadres du département y travaillent.

Par cette cérémonie, la Métropole valorise le dynamisme de son territoire et ses acteurs les plus actifs en termes de :

- Stratégie de développement
- Implication et coopération avec le tissu économique local
- Croissance
- Emploi
- Innovation
- Attractivité
- Démarches vertueuses : RSE, économie circulaire, stratégie développement durable
- Développement international

Le prix



La présélection des lauréats a été effectuée par la Métropole en lien avec ses différents partenaires. Cette présélection a permis d'identifier l'ensemble des structures pouvant répondre aux attentes du jury en matière de stratégie de développement (circuit court, utilisation de ressources locales, innovation, originalité, relations avec le tissu économique extérieur au territoire de TPM...), en matière de recrutement (création d'emplois sur TPM notamment) et de rayonnement par un développement local, national ou international.

Le jury métropolitain - composé essentiellement d'élus métropolitains et de personnalités qualifiées de TPM, de TVT et du Conseil de Développement TPM - a désigné les lauréats qui reçoivent, lors de cette cérémonie, un trophée conçu par Camondo Méditerranée, la prestigieuse école d'architecture d'intérieur et design, installée dans le quartier Chalucet à Toulon. Sous la direction artistique de l'école, les designers Emmanuelle ROULE et Julien BENAYOUN ont créé une pièce unique en fonte moulée et recyclée, le Trophée de la Métropole qui reprend le visuel emblématique de TPM : l'étoile.

Les lauréats 2026

Développement durable et Économie circulaire

✖ **Plastic & fils**

LE PRADET

Numérique et Innovation

✖ **WEPROC**

TOULON

Santé, e-santé, Silver économie et solidarité

✖ **Unité de Médecine
et de Traumatologie
du Sport (UMTS)**

TOULON

Agriculture et alimentation

✖ **Le Rucher du Baudouvin**

LA VALETTE-DU-VAR

Tourisme, événementiel,
hôtellerie et restauration

✖ **Hubert LOMBARDOT
GROUPE LOMBARDOT**

HYÈRES

Industries culturelles et créatives

✖ **Pierre TRANCHAND**

LE PRADET

Défense, économie de la mer, industrie

✖ **SeaOwl Technology
Solutions**

OLLIOULES

Commerce et artisanat

✖ **Bière de la Rade
et Pain de la Rade**

TOULON

Enseignement supérieur et recherche

✖ **ISEN Méditerranée**

TOULON

Sportif de l'année

✖ **Mikael MERGUI**

MÉTROPOLITAIN TPM

Association de l'année

✖ **ONG Josy CHAMBON**

MÉTROPOLITAIN TPM

Jeunesse

✖ **Hugo VAZ**

Élite Carrosserie

SIX-FOURS-LES-PLAGES

Prix d'honneur TPM

✖ **Thierry GUÉVEL**

NAVAL GROUP

MÉTROPOLITAIN TPM

Prix spécial TPM

✖ **ADI**

SIX-FOURS-LES-PLAGES

Entrepreneur de l'année

✖ **Anthony DENON**
Restaurant Shanael

TOULON

Installée au Pradet, au cœur du territoire métropolitain, Plastic & fils est une entreprise d'éco-design fondée en 2022 par Dylan CASASNOVAS et Chris BELMONTE. Spécialisée dans la création de mobilier et d'objets sur mesure produit avec du plastique recyclé, elle **développe une activité fondée sur la réutilisation de déchets plastiques et leur intégration dans de nouveaux objets durables et 100% recyclables.**

À travers un atelier de création et de prototypages de 80 m², Plastic & fils transforme la matière recyclée pour produire équipements et mobiliers destinés aux collectivités, aux entreprises, aux lieux culturels ainsi qu'aux associations et aux particuliers. **Son activité s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire favorisant la réutilisation des ressources, les circuits courts ou Made in France et une production locale respectueuse de l'environnement.**

La fin d'année 2025 a marqué une évolution importante avec le départ de Chris. Après une reprise de l'activité, cette transition s'est accompagnée du développement de nouvelles collaborations, notamment avec le Cercle des Nageurs de Marseille ainsi qu'une marque de haute couture française basée à Paris. Ces réalisations témoignent de l'intérêt porté à cette approche de valorisation des matériaux recyclés au-delà du territoire métropolitain.



Dylan CASASNOVAS, Dirigeant

En complément de son activité de production, Dylan et l'entreprise accompagnent par ailleurs différents acteurs tels que les élèves en architecture et design de l'école toulonnaise CAMONDO, ou encore des jeunes en situation de handicap de l'IEM Les Salins Bregille.

Cette activité illustre les possibilités offertes par l'économie circulaire dans les secteurs du design et de l'aménagement : en montrant au plus grand nombre que de déchets plastiques peuvent naître des objets bien pensés et contemporains.

Par son implantation au Pradet, Plastic & fils contribue à la dynamique économique et environnementale de la Métropole Toulon Provence Méditerranée et à l'émergence d'initiatives liées à une meilleure gestion des déchets plastiques pour notre environnement.

Steven OZIOL, Vincent SPANO et Paul ZELLER

WEPROC est une entreprise toulonnaise fondée en 2019, spécialisée dans la digitalisation des processus achat et la gestion des fournisseurs. Elle est dirigée par Steven OZIOL, Président, aux côtés de Vincent SPANO, Directeur technique, et de Paul ZELLER, Directeur commercial. Grâce à sa plateforme SaaS, **elle accompagne les entreprises dans l'automatisation, le pilotage et la sécurisation de leurs procédures d'achat.**

Conçue, développée et hébergée à Toulon, la solution WEPROC repose sur une démarche de maîtrise de l'hébergement et du traitement des données sur le territoire national. Son infrastructure s'appuie sur des datacenters français certifiés ISO 27001, garantissant un niveau élevé de sécurité de l'information, de confidentialité des données et de conformité aux exigences réglementaires applicables.

Cette attention portée à la sécurité, à la conformité et à l'interopérabilité constitue un levier important du développement de l'entreprise. **Dans ce contexte, l'année 2025 marque une étape majeure avec l'obtention, le 23 décembre, de l'agrément définitif de Plateforme Agréée (immatriculation PA n°0104) délivré par la Direction Générale des Finances publiques pour Welnvoice**, la plateforme de facturation électronique éditée par WEPROC. Cette autorisation valide l'interopérabilité de la solution avec le Portail



Public de Facturation et permet aux entreprises de gérer, au travers de Welnvoice, leurs flux de facturation électronique et d'e-reporting dans le cadre de la réforme nationale entrée en vigueur en septembre 2026.

Accessible en solution autonome pour les TPE et PME, intégrée à la plateforme achats WEPROC ou proposée aux éditeurs de logiciels au travers de son API, Welnvoice prend en charge les formats réglementaires de la facture électronique (Factur-X, UBL, CII) et s'appuie sur le réseau international Peppol pour l'émission et la réception des factures, avec un suivi en temps réel des statuts de traitement.

Forte de cette reconnaissance, l'entreprise poursuit son développement en accompagnant un nombre croissant de PME et d'ETI dans leurs projets de transformation numérique.

WEPROC contribue au dynamisme de l'écosystème numérique de la Métropole Toulon Provence Méditerranée et au développement des compétences dans les métiers du numérique.

Chiffres clés

- CA : 1 M€
- Effectif : 7 personnes

Santé, e-santé, Silver économie et solidarité

Unité de Médecine et de Traumatologie du Sport (UMTS)

TOULON



Jean-Jacques RAYMOND, Docteur

L'Unité de Médecine et de Traumatologie du Sport (UMTS) du Centre Hospitalier Intercommunal Toulon - La Seyne-sur-Mer est une **structure spécialisée dédiée à la prévention, au diagnostic et au traitement des pathologies liées à la pratique sportive**. Implantée à l'Hôpital Sainte-Musse, elle est dirigée par le Dr Jean-Jacques RAYMOND et intégrée au pôle Chirurgie sous la responsabilité du Dr Pierre-Olivier FAÏS.

L'unité s'inscrit dans une mission de service public visant à rendre accessibles des **soins spécialisés aux sportifs de tous niveaux (professionnels ou amateurs)**, en proposant un parcours de soins complet.

Elle assure le suivi médical de nombreux clubs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et propose un parcours de soins associant évaluation médicale, prévention des blessures, accompagnement du retour à l'activité sportive et suivi des sportifs dans leur pratique régulière.

L'unité s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire composée de professionnels de santé aux compétences complémentaires ainsi que sur des équipements spécialisés.

Au-delà de son activité clinique, l'UMTS développe des travaux de recherche et d'innovation dans le domaine de la médecine du sport et **a d'ailleurs décroché un prix pour son étude PAGONA en 2024.**

Acteur de l'écosystème sportif et de santé du territoire, l'UMTS contribue également à l'attractivité de la Métropole Toulon Provence Méditerranée. En proposant localement une offre de soins spécialisée, elle accompagne le développement de la pratique sportive, soutient les clubs du territoire et participe au renforcement de l'offre médico-sportive à l'échelle métropolitaine.

Le Dr Jean-Jacques RAYMOND préside également l'association Alliance Sport Santé Innovation, rattachée à l'UMTS et qui a pour missions la recherche clinique, les publications scientifiques et la création de journées autour du sport.

Chiffres clés

- Plus de 3500 consultations et suivis (août 2024) sur l'hôpital Sainte-Musse
- Plus de 10 000 consultations depuis 2023 sur les sites de Toulon, La Seyne et Hyères

Agriculture et alimentation

Le Rucher du Baudouvin

LA VALETTE-DU-VAR

Installé à La Valette-du-Var, le Rucher du Baudouvin est une exploitation apicole dirigée par Adrien LIGIER. Apiculteur récoltant, il développe une activité fondée sur la **valorisation des ressources naturelles** de la Provence et la production de miels issus de différents terroirs du sud-est de la France.

L'exploitation repose sur une apiculture transhumante consistant à déplacer les ruches au rythme des floraisons. Cette pratique permet de tirer parti de la diversité des milieux naturels et de produire plusieurs variétés de miels aux caractéristiques distinctes. Le Rucher du Baudouvin propose notamment des miels de garrigue récoltés à La Valette-du-Var, de montagne, issus des Alpes du Sud, de lavande provenant du plateau de Valensole ou encore de châtaignier et le miel de pin parasol, récolté dans le Golfe de Saint-Tropez.

Dans le prolongement de cette activité, l'exploitation a développé une gamme de produits élaborés à partir des ressources de la ruche, parmi lesquels nougats, pains d'épices, bonbons au miel, guimauves, pollen et bière au miel.

Au fil des années, le Rucher du Baudouvin a consolidé sa présence sur le territoire varois. L'exploitation illustre la capacité d'une activité agricole à s'appuyer sur des savoir-faire traditionnels tout en adaptant ses pratiques aux enjeux actuels de production et de commercialisation.



Adrien LIGIER, Dirigeant

La qualité de cette production a été reconnue à plusieurs reprises lors du Concours Général Agricole. Le miel de châtaignier a obtenu une médaille d'or en 2024, tandis que le miel de lavande a été distingué par une médaille d'argent en 2024 puis une médaille d'or en 2025.

Présent sur les marchés locaux et engagé dans les circuits courts, Adrien LIGIER contribue également à la sensibilisation du public au rôle des abeilles dans les écosystèmes et à la valorisation de l'activité apicole sur le territoire métropolitain.

Chiffres clés

- 330 ruches exploitées
- Près de 18 millions d'abeilles réparties sur l'ensemble du cheptel

Tourisme, événementiel, hôtellerie et restauration Hubert LOMBARDOT HYÈRES



Hubert LOMBARDOT, Président Directeur Général

Hubert LOMBARDOT compte parmi les acteurs majeurs du **développement touristique du littoral hyérois**. À travers la création, la rénovation et l'exploitation de plusieurs établissements implantés sur le territoire, il participe depuis de nombreuses années à l'évolution de l'hébergement et de la restauration de la ville d'Hyères.

Issu d'un groupe familial historiquement présent dans le secteur automobile, Hubert LOMBARDOT a orienté une partie de ses activités vers l'hôtellerie-restauration en s'appuyant sur son expérience de gestion et sa connaissance du territoire. Au fil des années, ses investissements ont contribué à structurer une offre associant hébergement, restauration et découverte du littoral.

Dans cette dynamique, **attaché à la qualité de l'accueil et des prestations proposées, il a développé une activité étroitement liée aux atouts naturels du littoral hyérois**. Avec l'Hôtel & Restaurant Le Bor et L'Endroit restaurant & Beach club, situés face à la Méditerranée, il propose une activité d'hébergement et de restauration accueillant une clientèle locale, nationale et internationale.

En s'appuyant sur les paysages du bord de mer et les caractéristiques naturelles du site, il contribue à faire découvrir aux visiteurs l'identité du littoral hyérois et les richesses environnementales qui le caractérisent. Ses établissements accompagnent ainsi l'évolution de la fréquentation touristique de la presqu'île de Giens et du littoral environnant.

Ainsi, par le développement de ses établissements, il participe au rayonnement touristique de la Métropole Toulon Provence Méditerranée et à la mise en valeur des atouts naturels du territoire. Son parcours illustre la contribution des acteurs du tourisme au dynamisme économique, à l'emploi et à l'attractivité du territoire.

Chiffres clés

Pôle Lombardot Hospitality

- CA : 1,8 M€ en 2024
- Nombre de salariés 2026 en saison : 70

Industries culturelles et créatives Pierre TRANCHAND (Pica) LE PRADET



Pierre TRANCHAND, dessinateur

Pierre TRANCHAND, connu sous le pseudonyme de Pica, est un **dessinateur de bande dessinée** français né en 1953 à Saint-Étienne. Après des études d'architecture, il choisit de s'orienter vers le dessin et débute sa carrière d'auteur à la fin des années 1970. Il collabore alors avec plusieurs publications de référence telles que *Spirou*, *Le Journal de Mickey*, *Tintin* ou encore *Pif Gadget*. Au cours de sa carrière, il réalise plusieurs milliers de pages et travaille avec de nombreux scénaristes.

Son style, caractérisé par un dessin expressif et un **registre humoristique**, lui permet d'aborder des thématiques variées destinées à un large public. Au fil des années, il participe à plusieurs séries

qui marquent son parcours et contribuent à sa reconnaissance dans le domaine de la bande dessinée humoristique.

Parmi celles-ci, la série **Les Profs**, créée avec le scénariste Erroc, constitue l'un de ses plus grands succès et a été **récompensée dès son premier album au Festival international d'Angoulême et adapté au cinéma** (le 3^{ème} film sortira en salle en février 2027). La série participe à la reconnaissance de son œuvre, aujourd'hui associée aux productions marquantes de la bande dessinée humoristique française des dernières décennies.

Installé depuis plusieurs années au Pradet, Pierre TRANCHAND entretient un lien étroit avec le territoire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée. Il partage son expérience avec le public et participe à la transmission de la culture de la bande dessinée auprès des jeunes générations et contribue ainsi à la vie culturelle locale et à la valorisation de la création artistique.

Chiffres clés

- Plus de 80 albums publiés
- 29 albums de la série *Les Profs* + 4 albums *Les Profs refont l'histoire*
- 7 millions d'albums *Les Profs* vendus
- Lauréat de l'Alphart Jeunesse au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême

Défense, économie de la mer, industrie **SeaOwl Technology Solutions** OLLIOULES



Mathieu GLADE, Directeur Général

SeaOwl Technology Solutions (STS) est une entreprise **spécialisée dans la conception et le développement de systèmes destinés à la défense navale, à la sûreté maritime et aux opérations en mer.**

Fondée en 1989, elle constitue aujourd'hui la filiale technologique et de recherche et développement du groupe SeaOwl, société française présente dans les services maritimes à l'international.

Implantée à Ollioules, au sein du Technopôle de la Mer, STS conçoit, développe, intègre et assure la maintenance d'équipements destinés à des utilisateurs civils et militaires. L'entreprise intervient notamment dans les domaines de la surveillance maritime, de la sécurisation des espaces maritimes et de la protection d'infrastructures sensibles.

Parmi ses réalisations figure le développement d'un designateur de cible portatif destiné aux marines militaires. Au fil des années, l'entreprise a également développé des compétences dans les systèmes de

supervision du trafic maritime, les navires téléopérés, les drones de surface autonomes et les solutions numériques appliquées aux activités maritimes.

Aujourd'hui, SeaOwl Technology Solutions poursuit le développement de ses activités dans les domaines des navires intelligents, des systèmes de téléopération et des drones maritimes. Ces technologies répondent aux besoins d'évolution des secteurs maritime, industriel et de défense en matière de surveillance, d'automatisation et de maîtrise des opérations en mer.

Cette évolution s'accompagne de la création d'un site industriel de plus de 3000 m² sur le Technopôle de la Mer à Ollioules.

Par son implantation à Ollioules, ses activités de recherche et développement et ses projets industriels, SeaOwl Technology Solutions participe à l'écosystème économique et technologique de la Métropole Toulon Provence Méditerranée. L'entreprise contribue également au maintien et au développement de compétences dans les secteurs de l'innovation maritime, de la défense et des technologies navales.

Chiffres clés

- Présence dans plus de 35 pays via le groupe SeaOwl
- 55 collaborateurs
- CA : 8 M€

Commerce et artisanat **Bière de la Rade et Pain de la Rade** TOULON

À travers Bière de la Rade et Pain de la Rade, Charles DOERR et Simon CHEVILLLOT ont développé deux entreprises artisanales qui occupent aujourd'hui une place reconnue dans le paysage économique toulonnais. **Fondée sur la maîtrise des procédés de fermentation et sur un ancrage local affirmé**, leur démarche a conduit à la **création de deux activités complémentaires dans les secteurs de la brasserie et de la boulangerie artisanales.**

L'aventure débute en 2016 avec la création de Bière de la Rade, microbrasserie implantée à Toulon. L'entreprise développe **une gamme de bières artisanales** élaborées localement et inspirées de l'identité maritime du territoire. Son développement s'appuie notamment sur un réseau de distribution de proximité et sur une implantation durable au sein de l'écosystème économique local.

En mai 2021, dans le prolongement de cette première activité, les fondateurs créent ensuite Pain de la Rade, **une boulangerie spécialisée dans la fabrication de pains biologiques au levain naturel.** Cette diversification repose sur des savoir-faire communs autour de **la transformation des céréales, de la fermentation et des méthodes de fabrication artisanales.**



Charles DOERR et Simon CHEVILLLOT, Dirigeants

Ces deux structures ont développé leur activité tout en conservant un mode de production artisanal et en entretenant des **relations étroites avec différents fournisseurs, producteurs et partenaires locaux.**

Au-delà de leurs spécificités, Bière de la Rade et Pain de la Rade partagent une même approche fondée sur la production locale, la valorisation des savoir-faire artisanaux et le recours à des **circuits de proximité.** Leurs établissements participent à l'offre commerciale et artisanale de Toulon et contribuent à la diversité des activités économiques du territoire.

Le parcours de Charles DOERR et Simon CHEVILLLOT témoigne du développement d'activités artisanales fondées sur une identité locale affirmée, créatrices d'emplois et de valeur ajoutée au sein de la Métropole Toulon Provence Méditerranée.

Chiffres clés

- CA : 2 M€
- Nombre de salariés : 19

Créée à Toulon en 1991, l'ISEN Méditerranée est **la première école d'ingénieurs implantée dans le Var**. Depuis 35 ans, **elle forme des ingénieurs dans les domaines du numérique**. Présente sur deux campus, à Toulon et à Marseille, elle accueille plus de 850 étudiants, dont près de 750 sur son site toulonnais.

L'ISEN Méditerranée a développé au fil des années une offre de formation destinée à répondre aux besoins des secteurs liés au numérique. Son cursus principal conduit au diplôme d'ingénieur en cinq ans, avec des **spécialisations couvrant notamment l'informatique, la cybersécurité, l'intelligence artificielle, les systèmes embarqués, les objets connectés, la robotique, le développement logiciel, le big data ou encore les technologies de l'énergie intelligente**.

L'école propose également plusieurs bachelors, masters et mastères spécialisés dans des domaines tels que la cybersécurité, les jeux vidéo et la réalité virtuelle, le cloud computing, les systèmes embarqués intelligents ou les télécommunications maritimes. Certaines de ces formations sont accessibles par la voie de l'apprentissage, permettant de renforcer les liens entre les étudiants et le monde professionnel.

En complément de ces parcours de formation, **l'ouverture à l'international** constitue un volet important du cursus proposé aux étudiants.



Agnès LAVILLE, Directrice Générale

Au-delà de ses missions de formation, l'établissement développe également des activités de recherche en lien avec des laboratoires et des entreprises. Ces travaux portent notamment sur l'intelligence artificielle, les micro et nanotechnologies, les objets connectés, l'e-santé, les réseaux intelligents et les sciences humaines appliquées au numérique.

Par la diversité de ses formations, ses activités de recherche et les coopérations développées avec son environnement académique, institutionnel et économique comme Kedge et l'Université de Toulon, l'ISEN Méditerranée participe à l'évolution des compétences dans les domaines du numérique.

Chiffres clés

- 750 étudiants sur le site toulonnais
- Près de 2300 ingénieurs diplômés depuis l'ouverture de l'école
- Plus de 15 formations du Bac+3 au Bac+6 dans les métiers du numérique
- 6 équipes de recherche dédiées aux technologies émergentes

Originaire du territoire métropolitain, Mikael MERGUI est **un navigateur professionnel basé à Hyères**. Depuis plus de vingt ans, il évolue dans l'univers de la course au large et participe à plusieurs grandes compétitions nautiques nationales et internationales.

Passionné de voile depuis son plus jeune âge, il grandit dans un environnement tourné vers la mer avant de poursuivre sa formation à l'École de la Marine marchande de Marseille. Après plusieurs expériences dans le secteur maritime, il s'oriente progressivement vers la compétition. **Ce parcours lui permet d'acquérir une double expertise, à la fois technique et sportive, qu'il met au service de ses projets de course au large.**

Ses premiers résultats marquants interviennent avec ses victoires au Tour de France à la Voile en 2005 puis en 2012. En 2007, il participe à la Coupe de l'America au sein du Défi Chinois. Au fil des années, il évolue dans différentes classes de bateaux, notamment en Mini 6.50, avant de poursuivre son parcours en Class40, catégorie majeure de la course océanique.

À bord de son **Class40** Hirsch Centrakor, basé à Hyères, il prend part à des épreuves telles que la Route du Rhum ou la Transat Café L'Or. Ces compétitions figurent parmi les rendez-vous majeurs de la voile océanique et rassemblent des skippers venus de nombreux horizons.



Mikael MERGUI, navigateur

À travers sa participation à des épreuves de premier plan, il contribue à associer le territoire à des événements bénéficiant d'une forte visibilité dans l'univers de la course au large.

Dans son rôle d'ambassadeur sportif de la Métropole Toulon Provence Méditerranée, il partage son expérience de navigateur professionnel et contribue à la transmission de la culture maritime auprès des jeunes générations.

Chiffres clés

- 2 victoires au Tour de France à la Voile (2005 et 2012)
- 2 titres de champion de France des Équipages
- 2 fois champion d'Europe en catégorie IRC
- 1 titre de champion du Monde IRC
- 2 victoires du Trophée Méditerranéen de la Class40
- 1 projet Class40 basé à Hyères (Route du Rhum, la Transat Jacques Vabre et la Transat Café L'or)

Créée en 2017 à l'initiative de Josy CHAMBON, ancienne Directrice de l'Institut de Formation Public Varois des Professions de Santé, l'ONG Josy CHAMBON l'Humanitaire pour Tous est née de la volonté de pérenniser plus de **vingt années d'actions humanitaires menées auprès de populations en situation de précarité**.

L'ONG réunit des professionnels de santé bénévoles (médecins, chirurgiens-dentistes, infirmiers, sage-femmes, kinésithérapeutes et autres professionnels paramédicaux), ainsi que des étudiants et des bénévoles de tous horizons, qui mettent leurs compétences au service des missions humanitaires et du soutien logistique des projets.

Ses actions se sont déployées en France et à l'international, dans neuf pays : Sénégal, Madagascar, Djibouti, Cambodge, Arménie, Sri Lanka, Mali, Liban, Ukraine, en partenariat avec les autorités locales. Les missions ont été renouvelées dans certains pays pour suivre les projets, répondre aux besoins locaux et maintenir des actions solidaires en France.

Les missions internationales reposent essentiellement sur l'organisation de consultations médicales, dentaires et paramédicales destinées aux populations ayant un accès limité aux soins. Elles s'accompagnent d'actions de prévention, d'éducation à la santé, de formation des acteurs locaux et, selon les besoins identifiés, d'aides matérielles ou sociales.



Josy CHAMBON et Marie VERLINDEN, Présidente

L'association coopère avec autorités, structures de santé, établissements scolaires et associations locales pour adapter et poursuivre ses actions.

Forte de près de trente années d'expérience humanitaire, l'ONG désormais présidée par Marie VERLINDEN, poursuit son engagement en développant des projets fondés sur la solidarité, le partage des compétences et la coopération internationale afin d'améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables.

Chiffres clés

- Plus de 30 missions et actions humanitaires en France et à l'international
- 17 196 consultations médicales, dentaires et paramédicales
- Mobilisation de 352 bénévoles
- Acheminement de 8 tonnes de matériel médical et de médicaments
- Envoi de 8,5 tonnes de vêtements et de fournitures scolaires

Hugo VAZ, 27 ans, est le fondateur d'Élite Carrosserie, entreprise implantée à Six-Fours-les-Plages et spécialisée dans les travaux de carrosserie, de peinture automobile et industrielle. **Son parcours illustre une progression construite autour de l'apprentissage**, de la maîtrise technique et de l'engagement dans les métiers de l'automobile.

Il débute sa formation dès l'âge de 14 ans. Titulaire de deux CAP, l'un en carrosserie et l'autre en peinture automobile, il développe progressivement des compétences qui lui permettent de se distinguer dans plusieurs concours professionnels. **Son parcours est notamment marqué par l'obtention de trois médailles au concours du Meilleur Apprenti de France, dont deux médailles d'or, une médaille d'or obtenue dans le cadre des Olympiades des Métiers (WorldSkills France) dans le domaine de la peinture automobile.** Ces reconnaissances témoignent du niveau de maîtrise atteint dans son métier dès le début de son parcours professionnel.

Fort de cette expérience, il crée Élite Carrosserie afin de mettre son savoir-faire au service des particuliers et des professionnels. L'entreprise intervient dans les domaines de la carrosserie, de la peinture, de la réparation automobile et de l'industrie.



Hugo VAZ, Dirigeant

En parallèle, l'entreprise exploite un volet industriel en sous-traitance pour des acteurs clés des secteurs naval et de la défense dans la métropole toulonnaise. Grâce à son exigence et sa technicité en peinture, Élite Carrosserie apporte une réelle valeur ajoutée industrielle : une accélération des chaînes de production et un niveau de finition supérieur, répondant aux cahiers des charges toujours plus stricts. Pour soutenir ce développement et scinder distinctement l'automobile de l'industrie, l'entreprise est aujourd'hui en recherche active de nouveaux locaux pour s'agrandir.

À travers son parcours d'excellence, Hugo VAZ met également en lumière l'importance de l'apprentissage, de la formation professionnelle et de la transmission des savoir-faire techniques auprès des nouvelles générations.

Chiffres clés

- CA : 800 K€ (2026)
- Nombre de salariés : 3 à 6

Prix d'honneur TPM **Thierry GUÉVEL** **NAVAL GROUP** MÉTROPOLE TPM

Professionnel de l'industrie navale de défense, Thierry GUÉVEL a construit sa carrière au sein de NAVAL GROUP. Au fil des années, il y a exercé de nombreuses responsabilités dans les domaines de l'ingénierie, de l'intégration de systèmes complexes, du maintien en condition opérationnelle des bâtiments de la Marine nationale et de la conduite de programmes industriels liés aux capacités navales.

Cette expérience l'a conduit à occuper plusieurs fonctions de direction au sein du groupe, notamment à la tête du site NAVAL GROUP d'Olhoulles, implanté au cœur du Technopôle de la Mer. Ce site joue un rôle essentiel dans la conception et l'intégration des systèmes de combat destinés aux bâtiments de la Marine nationale ainsi qu'à plusieurs marines partenaires.

Les responsabilités qui lui ont été confiées lui ont permis de participer à **des projets mobilisant des compétences industrielles, technologiques et opérationnelles de haut niveau**. Sa connaissance des systèmes navals et des enjeux de défense maritime l'a progressivement conduit à intervenir sur des programmes structurants pour les capacités opérationnelles de la flotte française.



Thierry GUÉVEL, Directeur des programmes ATM3 porte-avions Charles de Gaulle

Il pilote aujourd'hui le troisième arrêt technique majeur (ATM3) du porte-avions Charles de Gaulle. Confié par le Service de Soutien de la Flotte et la Direction générale de l'armement à NAVAL GROUP, ce programme vise à redonner du potentiel et à moderniser le bâtiment afin de garantir le maintien de ses capacités opérationnelles pour les années à venir.

À travers les missions qui lui sont confiées, Thierry GUÉVEL participe à la **conduite de programmes majeurs pour la défense nationale**. Son expérience illustre le niveau d'expertise et de maîtrise technologique mobilisé par l'industrie navale de défense, filière stratégique fortement implantée au sein de la Métropole Toulon Provence Méditerranée.

Chiffres clés

- CA : 4,7 milliards d'euros
- Effectifs : 17 100 collaborateurs
- Clients : 50 marines dans le monde

Prix spécial TPM **ADI** SIX-FOURS-LES-PLAGES

Entreprise familiale créée par les parents de l'actuel dirigeant, Yoël SAYROUS, ADI s'est progressivement imposée comme un **acteur de référence dans le domaine de la sécurité incendie**. Depuis sa création en 1987, l'entreprise a développé un savoir-faire reconnu dans la prévention des risques, la protection des biens et des personnes ainsi que l'accompagnement de ses clients dans la mise en conformité de leurs installations.

ADI intervient auprès d'une clientèle diversifiée composée de collectivités, d'entreprises, d'établissements recevant du public, de syndicats de copropriété et de sites industriels. L'entreprise est également **présente sur des marchés à fortes contraintes techniques et réglementaires, notamment dans le secteur nucléaire, où les exigences en matière de sécurité, de qualité et de traçabilité figurent parmi les plus élevées**. Cette capacité à répondre à des environnements particulièrement exigeants repose sur une politique de certification ambitieuse qui fait aujourd'hui d'ADI **l'une des entreprises les plus certifiées de son secteur d'activité**.

En 2004, Yoël SAYROUS rejoint l'entreprise familiale avant d'en prendre la présidence en 2012. Sous son impulsion, le Groupe engage une nouvelle dynamique de développement, articulée autour du **renforcement de ses savoir-faire**, de l'élargissement de sa couverture nationale et d'une



Yoël SAYROUS, Président

stratégie de croissance externe soutenue. Depuis 2020, sept acquisitions sont venues compléter les expertises du groupe.

Au-delà de son développement, **ADI poursuit une démarche fondée sur l'exigence technique, la proximité avec ses clients et l'adaptation permanente aux évolutions réglementaires de son secteur**. Cette trajectoire témoigne de la capacité de l'entreprise à conjuguer croissance, maîtrise des compétences et vision à long terme.

À travers son parcours et son développement, ADI illustre le dynamisme des entreprises de Toulon Provence Méditerranée qui, à partir d'un ancrage territorial fort, développent des activités à haute valeur ajoutée et occupent aujourd'hui une place reconnue à l'échelle nationale.

Chiffres clés

- CA : 38 M€ en 2025
- Nombre de salariés : + de 330

Entrepreneur de l'année **Anthony DENON** **Restaurant** **Shanael** TOULON

Formé à l'école hôtelière Médéric à Paris, Anthony DENON a construit son parcours au sein de plusieurs établissements de référence de la gastronomie française.

Dès l'âge de 17 ans, il se forme auprès de grandes maisons et de chefs reconnus, notamment dans les univers d'Alain DUCASSE, de Jean-François PIÈGE et de Christophe SAINTAGNE, en passant par des établissements prestigieux tels que le Louis XV, le Meurice ou encore le Plaza Athénée.

Au fil des années, il exerce plusieurs fonctions de chef dans des adresses reconnues, parmi lesquelles Papillon, l'Auberge du Jeu de Paume et Le Baudelaire. Cette expérience lui permet d'affirmer une identité culinaire fondée sur la maîtrise technique, la qualité des produits et une approche contemporaine de la gastronomie.

En décembre 2025, il choisit Toulon pour ouvrir son premier établissement, Shanael, un projet familial dont le nom est inspiré des prénoms de ses enfants. L'établissement propose **une cuisine contemporaine, moderne et responsable, accordant une place centrale aux produits de saison** et à la valorisation intégrale des ingrédients. Cette démarche s'accompagne d'une attention particulière portée à la limitation du gaspillage alimentaire et à une utilisation raisonnée des ressources.



Anthony DENON, Chef étoilé

Quelques mois seulement après son ouverture, **le restaurant obtient une étoile au Guide Michelin en mars 2026**, marquant le retour d'une table étoilée à Toulon après vingt-cinq années d'absence. Cette reconnaissance est complétée la même année par **la distinction de « Grand de Demain » décernée par Gault&Millau**.

Ces distinctions récompensent la réussite d'un projet entrepreneurial ambitieux, porté à Toulon, fruit d'un parcours construit avec exigence et animé par la volonté de proposer une approche contemporaine, responsable et accessible de la haute gastronomie.

À travers cette réalisation, Anthony DENON incarne une démarche entrepreneuriale fondée sur **l'exigence, l'innovation et la maîtrise de son métier**. La reconnaissance obtenue dès les premiers mois d'activité du Shanael participe au rayonnement de la ville de Toulon, en France comme à l'étranger, tout en renforçant l'attractivité du territoire.

Chiffres clés

- CA : 900 K€
- Nombre de salariés : 10



© Shanael



Trophées TPM :
que sont-ils
devenus ? ➔



Retrouvez les vidéos
de tous les lauréats depuis 2022
sur notre chaîne Youtube
www.youtube.com/@metropoleTPM



Métropole Toulon Provence Méditerranée

TOULON

LA SEYNE-SUR-MER

HYÈRES

SIX-FOURS-LES-PLAGES

LA GARDE

LA VALETTE-DU-VAR

LA CRAU

OLLIOULES

LE PRADET

CARQUEIRANNE

SAINT-MANDRIER-SUR-MER

LE REVEST-LES-EAUX



© Photos : Métropole TPM et DR

Impression : Groupe Impremium - Dépôt légal à parution